

# STRATEGIA ROZWOJU INSTYTUTU PSYCHOLOGII APS

NA LATA 2021-2024

## Wprowadzenie

Patrzenie w przyszłość z perspektywy szans i zagrożeń jest warunkiem istnienia i rozwoju każdej instytucji, w tym Naszej Uczelni oraz wchodzącego w jej skład Instytutu Psychologii. Po raz kolejny w swej stuletniej historii Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej staje przed poważnym wyzwaniem. Zmieniające się istotnie warunki działalności uczelni wyższych w Polsce stawiają przed nami konieczność dokonania zdecydowanych kroków, które sprawią, że pozostaniemy w rodzinie polskich ośrodków akademickich. Nasze słuszne aspiracje, argumentowane nie tylko historycznymi zasługami, lecz także wartością potencjału dydaktycznego i naukowego, wymagają od nas zdecydowanych i konsekwentnych działań, które potwierdzą naszą dojrzałość do udźwignięcia powinności nakładanych na nowoczesny ośrodek akademicki. Powinności te należy odnosić zarówno do całej społeczności akademickiej jako organizacji, jak i do każdego z nas, bez względu na pozycję i funkcję, jaką pełni w Akademii. Wyzwanie to musimy podejmować na wszystkich poziomach zarządzania z przekonaniem, że każdy dzień naszej pracy podporządkowany jest zapewnieniu naszej Alma Mater wysokiej pozycji wśród uczelni publicznych.

Praktyka dowodzi, że potrafimy aplikować i realizować projekty badawcze nieodbiegające swym poziomem od innych ośrodków naukowych. Wolno oczekiwać, a nawet wymagać tego, aby znacznie wyższa liczba naszych pracowników badawczo-dydaktycznych aktywnie włączyła się do procesu pozyskiwania grantów. Naszą siłę stanowi wielodyscyplinarność naukowa nauczycieli akademickich połączona z bliskimi relacjami międzyosobowymi. To ważna przesłanka skuteczności zespołowo realizowanych badań interdyscyplinarnych. Jednocześnie sytuacja ekonomiczna i organizacyjna uczelni oraz bliska perspektywa poprawy warunków lokalowych pozwala na podejmowanie także trudnych wyzwań badawczych.

Akademia jest miejscem dobrze realizowanej dydaktyki. Zapoczątkowany przez Marię Grzegorzewską oryginalny sposób kształcenia pedagogów specjalnych, kontynuowany i doskonalony następnie na kolejnych etapach rozwoju Uczelni, stał się swoistym wzorcem pracy pedagogicznej ogółu nauczycieli akademickich Szkoły.

Jako wspólnota dopracowaliśmy się szczególnej atmosfery i relacji międzyludzkich, będących efektem przejęcia i kultywowania dziedzictwa Marii Grzegorzewskiej. Twórczyni polskiej pedagogiki specjalnej akcentowała potrzebę tworzenia zespołowych więzi moralnych opartych na zaufaniu, empatii, odpowiedzialności, uznaniu prawa do inności.

Strategia Rozwoju Instytutu Psychologii APS, ściśle współgra ze strategią Uczelni. Wyznacza długofalowe działania Instytutu we wszystkich obszarach jego działalności.

Efektywna realizacja strategii wymaga zwiększenia stopnia współdziałania jednostek Instytutu, wzmocnienia jego powiązań z otoczeniem regionalnym, krajowym, a także zagranicznym oraz sprawnego zarządzania we wszystkich jednostkach organizacyjnych.

## **Misja**

Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej oraz wchodzący w jej skład Instytut Psychologii swoje dziedzictwo wywodzą z tradycji założonego przez Marię Grzegorzewską w 1922 roku Państwowego Instytutu Pedagogiki Specjalnej. Podczas niemal stuletniego funkcjonowania Uczelnia jest miejscem poszukiwania prawdy, przekazywania wiedzy i pielęgnowania kultury. Wypełniając te nadrzędne ramy oraz uwzględniając rodzaj zaspokajanych potrzeb społecznych, funkcjonowanie naszej Uczelni należy traktować w kategoriach posłannictwa.

W duchu tolerancji i sprzeciwu wobec wszelkich form dyskryminacji kształceni są i będą wszyscy inni studenci naszej Uczelni, przygotowujący się do zawodów określanych mianem zawodów zaufania społecznego. Intencją Instytutu jest wykształcenie światłych i twórczych profesjonalistów, dbających zarówno o rozwijanie własnej osobowości, zamiłowań naukowych i zawodowych umiejętności praktycznych, jak i troszczących się o wszechstronny rozwój osób i środowisk, na rzecz których będą pracować. Jako wspólnota studentów, doktorantów, absolwentów i pracowników, dostarcza wzorce dobrych obyczajów w życiu akademickim publicznym, a jej absolwenci spełniają wysokie normy etyczne.

## **Podstawowe założenia strategii rozwoju Instytutu Psychologii APS**

- Podstawowym, ściśle współgrającym z misją Uczelni elementem, jest nacisk kładziony w procesie dydaktycznym na humanistyczne i partnerskie podejście do osób, z którymi pracować będą absolwenci kierunku psychologia,
- Wiedza przekazywana w toku tego procesu ściśle nawiązuje do aktualnych ustaleń naukowych z dziedziny psychologii oraz nauk humanistycznych, społecznych i biologicznych,
- Kształcenie jest zorientowane na wzmacnianie kreatywności i rozwoju osobistego studentów, ich umiejętności interpersonalnych oraz wartości osobistych; w jego trakcie przywiązuje się duże znaczenie do kształtowania postaw obywatelskich, poszanowania praw człowieka i odmienności różnych grup społecznych oraz akceptacji ich zróżnicowanych potrzeb i oczekiwań,
- Program studiów zapewnia wykształcenie ogólnoakademickie przygotowując studentów do aktywności naukowej kładąc zarazem duży nacisk na ich umiejętności praktyczne,
- Duże znaczenie przywiązywane jest do wykorzystywania w procesie dydaktycznym rezultatów prac naukowych prowadzonych w Instytucie,
- Kształcenie w Instytucie opiera się na najnowszej wiedzy psychologicznej i wynikach badań naukowych, uwzględnia aktualne trendy w naukach społecznych i humanistycznych a także potrzeby rynku pracy zgłaszane przez interesariuszy zewnętrznych, jednocześnie odwołując się do kreatywności pracowników i studentów w zakresie prowadzonych badań i procesu dydaktycznego,
- W ramach procesu dydaktycznego podkreśla się znaczenie kwestii związanych z interdyscyplinarnością podejmowanych badań naukowych jak i praktyki psychologicznej w kontekście współpracy z przedstawicielami innych kierunków naukowych, w szczególności nauk społecznych i medycznych.

## **Cele strategiczne**

- Cel strategiczny 1  
**DOSKONAŁOŚĆ BADAWCZA**
- Cel strategiczny 2  
**DOSKONAŁOŚĆ DYDAKTYCZNA**
- Cel strategiczny 3  
**WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM**
- Cel strategiczny 4  
**PROFESJONALNE ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ**
- Cel strategiczny 5  
**MATERIALNE ZABEZPIECZANIE FUNKCJONOWANIA UCZELNI**

## **CEL STRATEGICZNY 1**

### **DOSKONAŁOŚĆ BADAWCZA**

#### **CELE OPERACYJNE**

#### **1. Osiągnięcie statusu silnego Ośrodka badawczo – dydaktycznego w dyscyplinie psychologia.**

##### **Działania**

- 1) Rozwój programów badawczych ze szczególnym uwzględnieniem podejścia interdyscyplinarnego
- 2) Organizacja krajowych i międzynarodowych konferencji naukowych
- 3) Promocja kandydatów do tytułów i stopni naukowych
- 4) Wdrażanie wyników badań do praktyki
- 5) Upowszechnianie i promocja rezultatów badań oraz ich autorów w środkach masowej informacji
- 6) Umacnianie powiązania prowadzonych badań naukowych z misją APS
- 7) Wsparcie zespołów badawczych działających w ramach Instytutu Psychologii APS

#### **2. Osiągnięcie w poszczególnych dyscyplinach najwyższych kategorii naukowych**

##### **Działania**

- 1) Publikowanie artykułów w wysoko punktowanych czasopismach krajowych i zagranicznych
- 2) Zwiększenie liczby publikowanych monografii naukowych

- 3) Podniesienie stopnia umiędzynarodowienia badań naukowych prowadzonych w Instytucie Psychologii
- 4) Wspieranie działań skierowanych na dostosowanie aktywności badawczej do kryteriów ewaluacyjnych

### **3. Podniesienie rangi badań naukowych**

#### Działania

- 1) Wsparcie i promocja prowadzonych w Instytucie badań
- 2) Zwiększenie aktywności w pozyskiwaniu grantów naukowych
- 3) Poszerzenie współpracy międzynarodowej w zakresie badań i dydaktyki
- 4) Zwiększenie skuteczności pozyskiwania środków na badania z zakresu psychologii
- 5) Wzrost aktywności w zakresie komercjalizacji badań
- 6) Wspieranie rozwoju naukowego pracowników Instytutu

### **4. Zwiększenie zatrudnienia aktywnych naukowo pracowników badawczo-dydaktycznych/zwiększenie aktywności badawczej pracowników Akademii**

#### Działania

- 1) Wspieranie awansów akademickich pracowników badawczo-dydaktycznych Instytutu
- 2) Wspieranie podejmowania staży naukowych w ośrodkach krajowych i zagranicznych
- 3) Pozyskiwanie do współpracy naukowców polskich i zagranicznych

## **CEL STRATEGICZNY 2**

### **DOSKONAŁOŚĆ DYDAKTYCZNA**

#### **CELE OPERACYJNE**

##### **1. Sprawne działanie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia**

#### Działania

- 1) Monitorowanie efektów działań Instytutu podejmowanych na rzecz zapewniania jakości kształcenia
- 2) Wykorzystywanie danych z ewaluacji zewnętrznych i wewnętrznych do kierowania procesem wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia
- 3) Współpraca z interesariuszami wewnętrznymi (studentami) oraz zewnętrznymi (pracodawcami) w celu doskonalenie jakości kształcenia

- 4) Wypracowane zasad projektowania, zatwierdzania i zmiany programów

## **2. Doskonalenie procesu kształcenia**

### Działania

- 1) Systematyczna ewaluacja i doskonalenie programów kształcenia.
- 2) Systematyczna ewaluacja i podnoszenie jakości zajęć dydaktycznych
- 3) Doskonalenie procedur weryfikacji efektów uczenia się
- 4) Powiązanie procesu kształcenia z prowadzonymi w Instytucie Psychologii APS badaniami naukowymi
- 5) Rozwój metodyki kształcenia na odległość
- 6) Identyfikowanie i wdrażanie „dobrych praktyk”/best practice
- 7) Uzyskanie kolejnej pozytywnej oceny Polskiej Komisji Akredytacyjnej w ramach oceny programowej.
- 8) Współpraca z interesariuszami zewnętrznymi przy kształtowaniu oferty praktyk dla studentów oraz podczas śledzenia losów absolwentów.
- 9) Rozwój Laboratorium Psychofizjologii.
- 10) Rozwój Pracowni Testów Psychologicznych

## **3. Wsparcie rozwoju zawodowego nauczycieli akademickich**

### Działania

- 1) Systematyczna ocena nauczycieli akademickich
- 2) Doskonalenie umiejętności dydaktycznych nauczycieli akademickich
- 3) Dbłość o dyscyplinę realizacji zajęć dydaktycznych
- 4) Wspieranie międzynarodowej mobilności nauczycieli akademickich (ERASMUS)

## **4. Wspieranie studentów w procesie edukacji oraz rozwijanie ich zdolności**

### Działania

- 1) Rozwój indywidualizacji kształcenia, wdrożenie praktyki tutoringu
- 2) Umieźdzynarodowienie studiów, zwiększenie liczby przedmiotów i fakultetów
- 3) w językach obcych, przygotowanie kursów i programów kształcenia w językach obcych
- 4) Wspieranie międzynarodowej mobilności studentów
- 5) Wspieranie udziału studentów w badaniach naukowych
- 6) Dostosowanie oferty kształcenia do potrzeb społecznych
- 7) Zwiększenie udziału w procesie kształcenia profesorów wizytujących

- 8) Wypracowanie modelu praktycznego przygotowania studentów
- 9) Rozwój informatyzacji kształcenia
- 10) Wspieranie rozwoju Studenckich Kół Naukowych działających w Instytucie Psychologii APS

## **5. Wspieranie studentów ze specjalnymi potrzebami**

### Działania

- 1) Wzbogacenie zakresu i form wsparcia studentów z niepełnosprawnością
- 2) Upowszechnienie Psychologiczno-pedagogicznego doradztwa w zakresie pracy z osobami z niepełnosprawnościami
- 3) Wdrożenie programu „APS Uczelnią otwartą” (dostępność architektoniczna)
- 4) Troska o zdrowie fizyczne i psychiczne studentów

## **6. Rozwój studiów podyplomowych i kursów**

### Działania

- 1) Dbłość o utrzymanie wysokiej jakości kształcenia i atrakcyjności prowadzonych studiów podyplomowych i specjalizacji z zakresu psychologii klinicznej
- 2) Optymalizacja procedur powoływania i prowadzenia studiów podyplomowych i kursów
- 3) Wzbogacenie oferty studiów podyplomowych oraz kursów zawodowych i specjalizacyjnych
- 4) Utworzenie oferty kursów i szkoleń w formule zdalnej
- 5) Monitorowanie i doskonalenie jakości realizacji kształcenia studiów podyplomowych i kursów

## **CEL STRATEGICZNY 3**

### **WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM**

#### **CELE OPERACYJNE**

### **1. Współpraca krajowa**

#### Działania

- 1) Rozwój i intensyfikacja współpracy z władzami samorządowymi i interesariuszami instytucjonalnymi na rzecz rozwoju środowiska lokalnego
- 2) Powołanie Rady do spraw Współpracy Instytutu Psychologii APS z otoczeniem społecznym

- 3) Rozwijanie efektywnej współpracy z absolwentami, oraz przyszłymi kandydatami do studiowania w Instytucie Psychologii
- 4) Rozwój współpracy z partnerami zaangażowanymi w działalność edukacyjną, społeczną i naukową
- 5) Wspieranie aktywizacji dzieci i dorosłych zagrożonych wykluczeniem społecznym w szczególności osób z niepełnosprawnościami, seniorów, osób w kryzysie psychicznym
- 6) Rozwój współpracy na wszystkich szczeblach i w różnych obszarach aktywności: m.in. naukowej, publikacyjnej, konferencyjnej oraz dydaktycznej

## **2. Współpraca międzynarodowa**

### Działania

- 1) Wsparcie władz w dostosowaniu obsługi administracyjnej do potrzeb współpracy z zagranicą
- 2) Utrzymanie i rozwijanie istniejących partnerstw międzynarodowych oraz pozyskanie nowych podmiotów zagranicznych do współpracy
- 3) Zwiększenie wymiany międzynarodowej pracowników i studentów
- 4) Zwiększanie udziału pracowników, studentów i doktorantów Instytutu Psychologii w międzynarodowych programach naukowych i dydaktycznych

## **CEL STRATEGICZNY 4**

### **PROFESJONALNE ZARZĄDZANIE INSTYTUTEM**

#### CELE OPERACYJNE

##### **1. Optymalizacja procesu zarządzania Instytutem Psychologii APS**

###### Działania

- 1) Dostosowanie struktury organizacyjnej Instytutu Psychologii do potrzeb uczelni
- 2) Dbłość o sprawną obsługę procesu dydaktycznego, badawczego oraz procesów administracyjnych
- 3) Przegląd i aktualizacja obowiązujących zarządzeń
- 4) Informatyzacja procesu zarządzania
- 5) Wypracowanie modelu obsługi prawnej
- 6) Realizacja Strategii w ramach systemu kontroli zarządczej



## **2. Polityka kadrowa podnosząca sprawność funkcjonowania Instytutu Psychologii**

### Działania

- 1) Przegląd i aktualizacja zakresów obowiązków pracowników
- 2) Racjonalizacja zatrudnienia
- 3) Wypracowanie systemu działań motywacyjnych
- 4) Doskonalenie systemu ocen okresowych pracowników
- 5) Dbłość o profesjonalny rozwój oraz indywidualne wsparcie pracowników
- 6) Promowanie właściwych postaw etycznych

## **3. Rozwój systemu komunikacji i promocji**

### Działania

- 1) Monitorowanie i diagnozowanie społecznego wizerunku Instytutu Psychologii
- 2) Promowanie Instytutu Psychologii jako atrakcyjnego i przyjaznego pracownikom i studentom ośrodka akademickiego
- 3) Opracowanie strategii promocji Instytutu Psychologii
- 4) Usprawnienie procesu administrowania stroną internetową oraz profilem FB Instytutu
- 5) Upowszechnienie w kraju i za granicą informacji o dokonaniach naukowych oraz dydaktycznych pracowników

## **4. Usprawnienie systemu zarządzania finansami**

### Działania

- 1) Doskonalenie procesu planowania i budżetowania
- 2) Udoskonalanie systemu zarządzania finansami
- 3) Wdrożenie procesu analiz i kontroli finansowej
- 4) Wypracowanie przyjaznego oraz skutecznego systemu zarządzania i rozliczania projektów

## **CEL STRATEGICZNY 5**

### **MATERIALNE ZABEZPIECZANIE FUNKCJONOWANIA INSTYTUTU**

#### **CELE OPERACYJNE**

##### **1. Stabilność finansowa**

###### Działania

- 1) Rozwój dochodowych studiów podyplomowych oraz krótkich form kształcenia i kursów
- 2) Zwiększenie skuteczności pozyskiwania środków na badania
- 3) Zwiększenie aktywności w pozyskiwaniu środków na realizację projektów zewnętrznych
- 4) Monitorowanie wykonania planu rzeczowo-finansowego