

## Zapytanie ofertowe

Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej zaprasza do składania ofert na wykonanie prac w zakresie badań naukowych i rozwojowych oraz świadczenia usług badawczych na potrzeby projektu badawczego pt. *Charakter ideologii narodowych kibiców piłkarskich* na podstawie decyzji Dyrektora Narodowego Centrum Nauki nr DEC-2018/31/B/HS6/00148 z dnia 17.05.2019 nr Umowy UMO-2018/31/B/HS6/00148 w ramach konkursu OPUS 16.

### Przedmiot zamówienia:

Wykonawca zrealizuje ilościowe badanie kwestionariuszowe na podstawie zestawu pytań przedstawionych przez Zamawiającego w ramach tzw. badania Omnibus realizowanego cyklicznie przez Wykonawcę.

#### 1.

Badanie omnibusowe realizowane przez Wykonawcę musi być przeprowadzone:

1. Na losowej, reprezentatywnej dla dorosłych mieszkańców Polski próbie badawczej;
2. Metodą CAPI lub z użyciem mieszanych metod (włączając CAPI) pod warunkiem zachowania warunków określonych w pkt 1.1;
3. Z uwzględnieniem pytań dotyczących cech demograficznych respondentów: płeć, wiek (lub rok urodzenia), wykształcenie oraz wielkość miejscowości zamieszkania;
4. W czterech falach, których rozpiętość czasowa pomiędzy zakończeniem jednej fali a początkiem fali następnej nie może przekraczać 40 dni.

#### 2.

W ramach badania omnibusowego Wykonawca zrealizuje dziesięć pytań podzielonych na trzy bloki tematyczne, na które składają się następujące formy pytań:

##### Blok 1.

1. Pytanie wielokrotnego wyboru zawierające osiem kategorii;
2. Pytanie jednokrotnego wyboru zawierające cztery kategorie;
3. Pytanie jednokrotnego wyboru zawierające pięć kategorii;
4. Pytanie wieloitemowe (tj. 2 kategorie) zawierające pięciostopniową skalę jednokrotnego wyboru dla każdego z itemów;

##### Blok 2.

5. Pytanie wieloitemowe (tj. 11 kategorii) zawierające pięciostopniową skalę jednokrotnego wyboru dla każdego z itemów;

##### Blok 3.

6. Pytanie wielokrotnego wyboru zawierające pięć kategorii;
7. Pytanie jednokrotnego wyboru zawierające pięciostopniową skalę;
8. Pytanie wieloitemowe (tj. 8 kategorii) zawierające trzy odpowiedzi jednokrotnego wyboru dla każdego z itemów;
9. Pytanie jednokrotnego wyboru zawierające siedmiostopniową skalę;

10. Pytanie wieloitemowe (tj. 9 kategorii) zawierające pięciostopniową skalę jednokrotnego wyboru dla każdego z itemów.

3.

Produktami zamówienia są bazy danych w formacie SPSS oraz Excel (jedna baza danych w dwóch formatach dla każdej z fal badania) zawierające odpowiedzi respondentów na pytania zawarte w kwestionariuszu Zamawiającego oraz na pytania dotyczące cech demograficznych respondentów określone w pkt. 1.4 niniejszego Zapytania.

4.

Planowany termin badania:

Fala I - od 1 kwietnia 2021 r., zakończenie – do 30 kwietnia 2021 r.;

Fala II - od 1 maja 2021 r., zakończenie – do 31 maja 2021 r.;

Fala III - od 1 czerwca 2021 r., zakończenie – do 30 czerwca 2021 r.;

Fala IV - od 1 lipca 2021 r., zakończenie – do 31 lipca 2021 r.

Bazy danych należy dostarczyć w formie elektronicznej do końca danego miesiąca, w którym realizowana jest dana fala badania na adres mailowy kierownika projektu: [mgrodecki@asp.edu.pl](mailto:mgrodecki@asp.edu.pl).

5.

Oferta powinna uwzględniać cenę brutto obejmującą realizację całego badania w czterech falach z wyszczególnieniem ceny brutto realizacji każdej z fal. Po analizie wyników badania, zamawiający ma prawo zakończyć realizację zamówienia po każdej z fal.

#### **Warunki udziału w zapytaniu:**

1. Posiadanie uprawnienia do wykonania działalności określonej w przedmiocie zamówienia.
2. Realizacja badań typu ‘omnibus’ na losowej, reprezentatywnej dla dorosłych mieszkańców Polski próbie badawczej metodą CAPI lub metodami mieszanymi (włączając metodę CAPI).
3. Posiadanie potencjału kadrowego oraz wiedzy i doświadczenia w dziedzinie będącej przedmiotem zapytania.
4. Na potwierdzenie spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia Wykonawca powinien wykazać się:
  - a. doświadczeniem zdobytym w okresie 2 lat ze szczególnym uwzględnieniem badań omnibusowych spełniających kryteria wymienione w punktach 1.1-1.3. niniejszego Zapytania, przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, polegającym na:
    - i. realizacji przynajmniej 5 ilościowych projektów badawczych o tematyce społecznej realizowanych w technice CAPI na próbie co najmniej 1000 respondentów (każdy z projektów).
    - ii. doświadczenie w realizacji co najmniej 3 ilościowych projektów badawczych realizowanych w technice CAPI lub PAPI na próbach losowych odpowiadających metodzie doboru próby w ofercie o charakterze ogólnopolskim (tzn. realizowanych we wszystkich

- województwach w Polsce) na próbie co najmniej 1000 respondentów (każdy z projektów);
- b. posiadaniem aktualnego certyfikatu Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku w zakresie badań CAPI.
5. Na potwierdzenie spełnienia warunku posiadania potencjału kadrowego Wykonawca powinien wykazać się dysponowaniem:
- a. zespołem badawczym złożonym z:
- i. kierownika badania, legitymującego się wykształceniem wyższym, który w ciągu ostatnich 3 lat prowadził co najmniej 3 ogólnopolskie ilościowe projekty badawcze realizowane na próbach losowych odpowiadających metodzie doboru próby w ofercie, w technice CAPI, na próbie co najmniej 1000 respondentów (każdy z projektów);
  - ii. kierownika realizacji badania, legitymującego się wykształceniem wyższym, który w ciągu ostatnich 3 lat nadzorował pracę ankietatorów w terenie w co najmniej 3 ogólnopolskich ilościowych projektach badawczych realizowanych na próbach losowych odpowiadających metodzie doboru próby w ofercie w technice CAPI na próbie co najmniej 1 000 respondentów (każdy z projektów);
  - iii. specjalisty ds. przetwarzania danych, legitymującego się wykształceniem wyższym, który w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za przygotowanie zbiorów danych z co najmniej 6 ilościowych projektów badawczych (w każdym z nich przygotował co najmniej jeden zbiór danych);
  - iv. statystyka, legitymującego się wykształceniem wyższym, który w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za dobór próby w co najmniej 6 ilościowych projektach badawczych (w każdym z nich opracował schemat doboru próby);
- b. ogólnopolską (tzn. zatrudniająca ankietatorów z każdego województwa w kraju) siecią ankieterską liczącą co najmniej 50 ankietatorów, przy czym każdy z nich:
- i. zrealizował minimum 50 wywiadów w technice CAPI w badaniach realizowanych na próbach losowych odpowiadających metodzie doboru próby w ofercie;
  - ii. realizował wywiady w technice CAPI lub PAPI w przynajmniej 5 projektach badawczych.

### **Opis sposobu przygotowania oferty**

1. Ofertę należy sporządzić w formie elektronicznej w języku polskim.
2. Kompletna oferta musi zawierać:
  - a. Datę sporządzenia
  - b. Dane dotyczące Wykonawcy (pełna nazwa firmy, adres, NIP, REGON, telefon, e-mail)
  - c. Proponowaną cenę dla każdej fali oraz cenę sumaryczną (netto i brutto) za realizację zamówienia;
  - d. dokumenty potwierdzające spełnianie warunków określonych w pkt. 5 „Warunki udziału zapytania”:
    1. Oświadczenie o posiadaniu uprawnienia do wykonywania działalności określonej w przedmiocie zamówienia.

2. Potwierdzoną ze zgodnością z oryginałem kserokopię aktualnego certyfikatu Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku w zakresie badań CAPI.
3. Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych usług obejmujących co najmniej usługi wymagane do potwierdzenia spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi te zostały wykonane oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
4. Wykaz doświadczenia członków zespołu badawczego, tj. kierownika badania, kierownika realizacji badania, specjalisty ds. przetwarzania danych oraz statystyka.
5. Oświadczenie o posiadaniu wymaganej przez Zamawiającego sieci ankietarskiej.
6. Opis metody doboru próby w badaniach omnibus wraz z opisem metody uzupełnienia próby w sytuacji odmów udziału w badaniu.

3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, w szczególności dokumentów potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w postępowaniu.

**Nazwa i adres Zamawiającego:**

Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej  
ul. Szczęśliwicka 40  
02-353 Warszawa  
NIP 525-00-05-840; REGON 000001488  
tel. +48 22 589 36 00 faks +48 22 658 11 18  
osoba do kontaktu: dr Mateusz Grodecki; e-mail: [mgrodecki@aps.edu.pl](mailto:mgrodecki@aps.edu.pl)

**Warunki wyboru oferty:**

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą spośród złożonych ofert kierując się kryteriami ceny, doświadczenia Wykonawców i metody doboru próby (preferowane będą próby imienne tj. próby, gdzie wszyscy respondenci, którzy znaleźli się w próbie byli wylosowani z operatu przed rozpoczęciem realizacji badania w terenie) oraz oceną ekspercką metody uzupełniania odmów udziału w badaniu.

**Miejsce, termin i sposób składania ofert:**

Termin składania ofert: do 25 marca 2021 r. do godz. 12.00.

Oferty należy składać w formie elektronicznej – przesłać e-mailem na adres: [mgrodecki@aps.edu.pl](mailto:mgrodecki@aps.edu.pl).

Po wyłonieniu Wykonawcy zostanie podpisana umowa w terminie wskazanym przez Zamawiającego, maksymalnie 14 dni od dnia wyboru najkorzystniejszej oferty. W razie niepodpisania umowy w podanym terminie Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej zastrzega sobie możliwość odstąpienia od jej podpisania.

### **Informacja o rozstrzygnięciu**

Informacja o rozstrzygnięciu postępowania przesłana oferentom w formie elektronicznej na adres e mail wskazany przez nich w ofercie.

### **Odrzucenie ofert**

Zamawiający zastrzega sobie wyłączenie Wykonawcy z niniejszego postępowania w przypadku:

1. Niespełnienia warunków udziału w postępowaniu;
2. Niezgodności oferty z niniejszym zapytaniem;
3. Przedstawienia przez wykonawcę informacji nieprawdziwych;
4. Nie udzielenia na wezwanie Zamawiającego we wskazanym terminie wyjaśnień dotyczących oferty lub nie przedstawienia dowodów potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w postępowaniu i/lub spełnienia wybranych kryteriów oceny.
5. W przypadku wyłączenia Wykonawcy z postępowania, jego oferta nie będzie brana pod uwagę

### **Uwaga:**

Niniejsze zapytanie **nie podlega** pod rygory Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.