

Zarządzenie nr 168/2025
Rektora Akademii Pedagogiki Specjalnej
im. Marii Grzegorzewskiej
z dnia 1 października 2025 r.

w sprawie powołania Pełnomocnika Rektora ds. komunikacji - Rzecznika Prasowego Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej

Na podstawie § 23 ust. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r., poz. 1571 z późn. zm.) oraz § 15 ust. 2 pkt 2 i 5 w zw. z § 16 ust.5 Statutu Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej z dnia 22 listopada 2023 r. przyjętego uchwałą Senatu Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, nr 655/2023, postanawiam:

§ 1

Powołać mgr Paulinę Malinowską-Kowalczyk na Pełnomocnika Rektora ds. Komunikacji - Rzecznika Prasowego (ang. Rector's Plenipotentiary for Communication – Chief Spokesperson) Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej na okres od 1 października 2025 do 31 sierpnia 2028 r.

§ 2

1. Pełnomocnik uprawniony jest do posługiwania się tytułem Rzecznika Prasowego we wszystkich wystąpieniach i materiałach wykorzystywanych w komunikacji medialnej zewnątrz i wewnątrz uczelnianej.
2. Do szczegółowego zakresu kompetencji i obowiązków Pełnomocnika Rektora ds. Komunikacji - Rzecznika Prasowego należy:
 - a) W zakresie strategii komunikacyjnej:

- opracowanie i wdrażanie strategii komunikacyjnej i strategii promocji zgodnej z misją i wizerunkiem Uczelni,
 - doradzanie Rektorowi i osobom przez niego wskazanym w zakresie komunikacji wewnętrznej Uczelni, w zakresie komunikacji publicznej, medialnej i kryzysowej.
- b) W zakresie komunikacji zewnętrznej:
- upowszechnianie misji, wartości i osiągnięć Uczelni, jako instytucji edukacyjnej, badawczej i publicznej,
 - reprezentowanie Uczelni w kontaktach z mediami, instytucjami publicznymi, partnerami krajowymi i zagranicznymi oraz społecznością lokalną,
 - współpraca z mediami (przygotowywanie materiałów prasowych, oświadczeń, udzielanie wywiadów, organizowanie konferencji prasowych),
 - dbanie o kontakty i współpracę z Partnerami Uczelni.
- c) W zakresie komunikacji wewnętrznej:
- usprawnienie przepływu informacji między władzami Uczelni, a pracownikami, studentami i doktorantami,
 - współpraca przy promocji wydarzeń Uczelni.
- d) W zakresie wizerunku i promocji Uczelni:
- nadzorowanie prac prowadzonych przez Biuro Promocji,
 - współpraca z zespołem rekrutacji oraz poszczególnymi Instytutami,
 - analizowanie wyników monitoringu mediów przekazywanych przez Biuro Promocji oraz w razie konieczności reagowanie na nie w porozumieniu z władzami Uczelni,
 - nadzór nad treściami publikowanymi w mediach społecznościowych uczelni (FB, IG, Li) oraz na stronie internetowej uczelni,
 - dbanie o spójność wizualną i językową komunikatów oraz treści zamieszczanych w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Uczelni,

- nadzorowanie rozwoju projektów służących promocji Uczelni wśród różnych gremiów,
- dbanie o dobry wizerunek Uczelni

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor: dr hab. Barbara Marcinkowska, prof. APS