

Załącznik do uchwały nr 81/2025
Senatu Akademii Pedagogiki Specjalnej
im. Marii Grzegorzewskiej
z dnia 19 listopada 2025 r.

STRATEGIA ROZWOJU APS 2021–2030 aktualizacja 2025

Spis treści

WPROWADZENIE	3
MISJA	6
WIZJA	7
STRATEGICZNE OBSZARY ROZWOJU	8
1. NAUKA I SZTUKA	8
2. KSZTAŁCENIE AKADEMICKIE	8
3. WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM KRAJOWYM I MIĘDZYNARODOWYM	8
4. WSPÓLNOTA AKADEMICKA	9
5. ZARZĄDZANIE, INFRASTRUKTURA, CYFRYZACJA.....	9
ZAKTUALIZOWANA STRATEGIA ROZWOJU.....	10
CELE STRATEGICZNE I SPOSÓB ICH REALIZACJI.....	10
CEL STRATEGICZNY 1. NAUKA I SZTUKA	11
CEL STRATEGICZNY 2. KSZTAŁCENIE AKADEMICKIE	13
CEL STRATEGICZNY 3. WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM.....	16
CEL STRATEGICZNY 4. WSPÓLNOTA AKADEMICKA	18
CEL STRATEGICZNY 5. CYFROWA TRANSFORMACJA.....	19
CEL STRATEGICZNY 6. MATERIALNE ZABEZPIECZENIE FUNKCJONOWANIA UCZELNI.....	21

Wprowadzenie

Naszą współczesność cechuje wysoka dynamika przemian, oddziałujących na wszystkie wymiary życia społecznego – od środowiskowego, poprzez polityczno-ekonomiczny i technologiczny, aż po kulturowy i interpersonalny. Szkoły wyższe, w tym nasza Uczelnia, nie tylko uczestniczą w tych procesach, lecz poprzez prowadzenie badań naukowych i kształcenie aktywnie przyczyniają się do ich przewidywania i ukierunkowywania.

Ponieważ podstawowym źródłem sukcesu każdej instytucji – także akademickiej – są ludzie oraz ich strategie działania, troska o aktualność i adekwatność Strategii Uczelni jest zadaniem cyklicznym, umożliwiającym adaptację do zmieniających się warunków, a także świadome przewidywanie i kształtowanie przyszłości.

Strategia Rozwoju Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej na lata 2021–2030 została przyjęta uchwałą nr 103/2020 Senatu APS z dnia 23 grudnia 2020 r. W ciągu pięciu lat zrealizowano wiele wskazanych w niej celów dotyczących kształcenia, badań naukowych, inicjatyw społecznych oraz rozwoju infrastruktury Uczelni. Jednocześnie w społeczności Akademii narastała potrzeba dostosowania zapisów dokumentu do nowych wyzwań, stojących nie tylko przed naszą Uczelnią, lecz także przed wspólnotami narodowymi i strukturami międzynarodowymi, których jesteśmy częścią. Potrzeba ta znalazła wyraz w pogłębionej analizie i refleksji, której rezultatem stała się aktualizacja Strategii Rozwoju Akademii.

Kierunki modyfikacji dokumentu strategicznego wyznaczyły liczne czynniki, z których najważniejsze mają charakter globalny. Należą do nich: konieczność reagowania na wyzwania ekologiczne i skutki zmian klimatycznych, w tym towarzyszące im migracje, a także konsekwencje pandemii SARS-CoV-2 oraz zagrożenia militarne. Aktualizację dokumentu uzasadniają również przemiany w bliższym otoczeniu Uczelni – rosnące społeczne oczekiwania wobec jakości i efektów kształcenia oraz badań naukowych, rozwój cyfrowego wymiaru aktywności ludzkiej, starzenie się społeczeństwa i zmiany kulturowe wpływające

na rolę szkolnictwa wyższego. Decyzja o aktualizacji Strategii wpływa także z naszych aspiracji, ugruntowanych nie tylko w historycznych dokonaniach, lecz także w potencjale dydaktycznym i naukowym, którego wartość zobowiązuje do podejmowania konsekwentnych działań potwierdzających dojrzałość Akademii do realizacji zadań współczesnej szkoły wyższej.

Proces aktualizacji Strategii miał charakter partycypacyjny – w jego opracowanie włączono szerokie grono interesariuszy wewnętrznych: członków społeczności akademickiej, pracowników administracyjnych oraz osoby studiujące. Powołane zespoły tematyczne, skupione wokół kluczowych celów strategicznych, przeprowadziły szczegółowe analizy, które pozwoliły na doprecyzowanie priorytetów oraz określenie działań odpowiadających na współczesne potrzeby i wyzwania. Najważniejsze obszary rozwoju obejmują: doskonalenie jakości kształcenia, wzmacnianie działalności naukowej i artystycznej, współpracę z otoczeniem społecznym, budowanie wspólnoty akademickiej rozwój cyfrowego wymiaru funkcjonowania Uczelni oraz zabezpieczenie materialnego wymiaru funkcjonowania uczelni.

Zaktualizowana Strategia Rozwoju APS nie tylko wyznacza kierunki dalszego rozwoju i realizuje wizję Uczelni, ale również wyraża ambicję sprostania wyzwaniom przyszłości oraz inspirowania do pozytywnych zmian społecznych. Może się to dokonać poprzez działalność naukową, obejmującą nowe obszary badawcze i odpowiadającą na troski oraz nadzieje społeczne. Pragniemy, aby wdrożenie przyjętych działań wzmacniało tożsamość Akademii jako miejsca kształcenia opartego na wartościach, angażującego osoby studiujące we współtworzenie nauki i sztuki. Oczekujemy, że Strategia przyczyni się do wzmocnienia podmiotowości studentów i kadry Uczelni oraz do rozwoju lokalnej społeczności. w obliczu rosnącego znaczenia cyfrowego wymiaru życia społecznego, naszą ambicją jest przeobrażanie Uczelni w taki sposób, aby nie tylko podążała za nurtem przemian technologicznych, lecz twórczo je wykorzystywała w działalności naukowej, edukacyjnej i organizacyjnej.

Zaktualizowana Strategia Rozwoju jest wyrazem naszego zaangażowania w dostosowywanie się do zmieniających się realiów, przy jednoczesnym zachowaniu wartości i tradycji stanowiących fundament Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej – najstarszej uczelni pedagogicznej w Polsce. Zachęcamy całą społeczność akademicką do aktywnego udziału w jej realizacji, aby Akademia pozostawała przestrzenią, w której w sposób odpowiedzialny, odważny i twórczy kształtowana jest przyszłość społeczna, a każdy członek wspólnoty otrzymuje szansę rozwoju i realizacji swoich aspiracji.

Misja

Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej jest unikatową w skali Polski i Europy uczelnią, w której od ponad stu lat tworzone jest środowisko kultywujące etos nauki dla zrównoważonego świata i solidarnego społeczeństwa, sprzyjające wychowywaniu i kształceniu profesjonalistów do wykonywania zawodów zaufania publicznego w globalnym, otwartym i dynamicznie zmieniającym się świecie.

Zgodnie z przesłaniem założycielki Uczelni, dzisiaj patronki – Profesor Marii Grzegorzewskiej – badaniom naukowym, działalności artystycznej, kształceniu akademickiemu i kreowaniu tolerancyjnego i odpowiedzialnego społecznie środowiska przyświeca motto: „nie ma kaleki – jest człowiek”. Osoby współtworzące Akademię reprezentują wiele dziedzin i dyscyplin naukowych, są twórczymi i inspirującymi specjalistami działającymi w wielu obszarach gospodarki, administracji, oświaty, nauki i sztuki na rzecz drugiego człowieka, w duchu wzajemnej akceptacji, z pełnym poszanowaniem jego praw.

W Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej dbamy o tworzenie warunków do rozwijania wiedzy, osobowości, zamiłowań naukowych i umiejętności praktycznych wszystkich osób pracujących i studiujących, troszczymy się o dostarczanie wzorców dobrych obyczajów i odpowiedzialnej komunikacji w życiu akademickim i publicznym. Uczelnia pełni rolę służebną wobec środowiska społecznego, systematycznie wzmacniając swoją pozycję zarówno w wymiarze lokalnym, jak i globalnym, w oparciu o ważne dla naszej misji wartości jakimi są:

A – akceptacja,

P – partycypacja,

S – społeczna solidarność.

Wizja

W perspektywie najbliższej dekady dążymy do tego, aby Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej konsekwentnie rozwijała się i doskonaliła jako nowoczesna, otwarta oraz społecznie odpowiedzialna Uczelnia, w sposób wzorcowy realizująca swoją misję naukową, dydaktyczną i społeczną.

Uczelnia aspiruje do roli wiodącego krajowego i europejskiego centrum wymiany myśli naukowej w zakresie nowoczesnej pedagogiki, pedagogiki specjalnej oraz innych nauk społecznych, wspierających działania profesjonalistów na rzecz osób doświadczających różnego rodzaju trudności wynikających ze stanu zdrowia lub sytuacji życiowej.

W obszarze kształcenia Akademia dąży do zapewnienia najwyższej jakości procesów dydaktycznych, opartych na aktualnej wiedzy naukowej, innowacyjnych metodach nauczania i wartościach humanistycznych. Rozwija nowoczesne programy studiów, dostosowane do potrzeb zmieniającego się rynku pracy oraz idei uczenia się przez całe życie, kształcąc kompetentnych, kreatywnych i społecznie wrażliwych specjalistów przygotowanych do pracy w zróżnicowanych środowiskach edukacyjnych i społecznych.

Dążymy do zrównoważonego rozwoju poprzez tworzenie innowacyjnych i trwałych mechanizmów wsparcia społecznego, ukierunkowanego na inkluzję, odpowiedzialność i służebność wobec środowiska lokalnego, regionalnego oraz międzynarodowego.

Strategiczne obszary rozwoju

1. Nauka i sztuka

Uczelnia

- jest krajowym liderem w zakresie badań dotyczących inkluzji, dostępności i praw człowieka, w szczególności w odniesieniu do osób o zróżnicowanych potrzebach, zagrożonych wykluczeniem społecznym lub wykluczonych;
- jest wiodącym w kraju ośrodkiem badań wdrożeniowych, w szczególności w zakresie kształcenia nauczycieli i specjalistów;
- uzyskuje wysoką kategorię naukową w parametryzowanych dyscyplinach naukowych;
- wspiera rozwój artystyczny studentów i pracowników, promując kreatywność oraz interdyscyplinarność;
- osiąga wysoki poziom umiędzynarodowienia w zakresie badań naukowych i projektów wdrożeniowych.

2. Kształcenie akademickie

Uczelnia:

- jest instytucją dostępną dla studentów oraz doktorantów, poszukującą talentów i rozwijającą ich potencjał, kreatywność i kompetencje praktyczne;
- oferuje nowoczesne programy kształcenia, dostosowane do potrzeb rynku pracy oraz idei uczenia się przez całe życie;
- kształci wysoko wykwalifikowanych specjalistów w dziedzinie edukacji, terapii, wsparcia społecznego i kultury;
- zapewnia kształcenie na wysokim poziomie, dzięki czemu absolwenci są poszukiwanymi i cenionymi pracownikami w kraju i za granicą.

3. Współpraca z otoczeniem krajowym i międzynarodowym

Uczelnia:

- jest cenionym partnerem dla instytucji naukowych, edukacyjnych i społecznych w kraju i za granicą;
- współpracuje z samorządami, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorstwami oraz systemem oświaty;
- aktywnie uczestniczy w życiu publicznym i inicjuje działania na rzecz rozwoju społecznego, edukacyjnego i kulturowego;
- rozwija sieć partnerstw międzynarodowych, umożliwiając wymianę naukową i dydaktyczną oraz realizację wspólnych projektów badawczych.

4. Wspólnota akademicka

Uczelnia:

- jest wspólnotą opartą na wartościach dialogu, równości i współodpowiedzialności;
- wspiera rozwój zawodowy i osobisty pracowników, promując etykę pracy, zaangażowanie i samodoskonalenie;
- sprzyja aktywności studenckiej, wspiera rozwój kultury akademickiej, sportu i przedsiębiorczości;
- tworzy atmosferę współpracy, wzajemnego szacunku i otwartości.

5. Zarządzanie, infrastruktura, cyfryzacja

Uczelnia:

- jest skutecznie zarządzana, w oparciu o zasady przejrzystości, partycypacji i odpowiedzialności;
- dysponuje nowoczesną, dostępną i przyjazną infrastrukturą dydaktyczną oraz badawczą;
- rozwija zintegrowane systemy informatyczne wspierające zarządzanie i proces dydaktyczny, w tym technologie kształcenia na odległość;
- łączy działania rozwojowe z pełnym poszanowaniem wartości akademickich i tradycji Uczelni.

Zaktualizowana Strategia Rozwoju

Cele strategiczne i sposób ich realizacji

Nauka i sztuka

Kształcenie akademickie

Współpraca z otoczeniem

Wspólnota akademicka

Cyfrowa transformacja

Materialne zabezpieczenie funkcjonowania Uczelni

Cel strategiczny 1. Nauka i sztuka

Uczelnia wzmacnia potencjał naukowy i artystyczny poprzez rozwój kadry, podnoszenie jakości badań oraz umacnianie pozycji w dziedzinie nauk społecznych.

1.1 Cel operacyjny: rozwój kadry naukowej Uczelni

Działania

- 1.1.1. Podnoszenie kompetencji kadry akademickiej w zakresie prowadzenia działalności naukowej i artystycznej.
- 1.1.2. Tworzenie warunków do rozwoju naukowego oraz artystycznego kadry akademickiej poprzez system finansowania uczelnianych projektów badawczych.
- 1.1.3. Rozwój staży naukowych realizowanych przez kadrę akademicką.
- 1.1.4. Wspieranie rozwoju naukowego uczestników szkoły doktorskiej.
- 1.1.5. Wspieranie kadry akademickiej w procesie osiągania kolejnych szczebli awansu.
- 1.1.6. Zapewnienie dostępu kadrze akademickiej oraz uczestnikom szkoły doktorskiej do baz danych, licencji oprogramowania oraz narzędzi cyfrowych wykorzystywanych w działalności naukowej oraz artystycznej.

1.2. Cel operacyjny: podniesienie rangi badań naukowych i działalności artystycznej prowadzonych w Uczelni

Działania

- 1.2.1. Zwiększenie aktywności w pozyskiwaniu projektów naukowych i artystycznych finansowanych ze środków zewnętrznych.
- 1.2.2. Poszerzenie współpracy międzynarodowej w zakresie badań i działalności artystycznej.
- 1.2.3. Rozwój mechanizmów upowszechniania, wdrażania do praktyki oraz komercjalizacji wyników badań oraz działalności artystycznej.

1.3. Cel operacyjny: uzyskanie przez Uczelnię statusu silnego ośrodka w dziedzinie nauk społecznych

Działania

- 1.3.1. Zwiększanie aktywności publikacyjnej oraz artystycznej kadry akademickiej.
- 1.3.2. Zwiększanie liczby publikowanych monografii naukowych.
- 1.3.3. Podniesienie rangi osiągnięć naukowych.
- 1.3.4. Podniesienie rangi osiągnięć artystycznych.
- 1.3.5. Organizacja krajowych i międzynarodowych konferencji o dużym znaczeniu.
- 1.3.6. Podniesienie prestiżu czasopism naukowych wydawanych w Uczelni.

Cel strategiczny 2. Kształcenie akademickie

Uczelnia doskonali proces kształcenia poprzez rozwijanie systemu zapewniania jego jakości, podnoszenie kompetencji dydaktycznych kadry, uwzględnianie zróżnicowanych potrzeb osób studiujących oraz rozwój zróżnicowanej i nowoczesnej oferty edukacyjnej.

2.1. Cel operacyjny: doskonalenie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia w Uczelni

Działania

- 2.1.1. Monitorowanie realizacji Polityki Zapewniania Jakości Kształcenia w APS.
- 2.1.2. Wykorzystywanie danych z ewaluacji zewnętrznych i wewnętrznych do zarządzania procesem zapewniania jakości kształcenia.
- 2.1.3. Współpraca z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi w celu doskonalenia jakości kształcenia.
- 2.1.4. Wzmacnianie znaczenia prowadzenia wysokiej jakości, nowoczesnej dydaktyki akademickiej jako istotnego składnika jakości kształcenia.

2.2. Cel operacyjny: doskonalenie procesu kształcenia w Uczelni

Działania

- 2.2.1. Systematyczna ewaluacja i doskonalenie programów kształcenia, jakości zajęć dydaktycznych i procedur weryfikacji efektów uczenia się.
- 2.2.2. Wzmacnianie powiązania procesu kształcenia z prowadzonymi w Uczelni badaniami naukowymi.
- 2.2.3. Stosowanie nowoczesnych metod kształcenia z wykorzystaniem technologii informacyjnych, w tym narzędzi sztucznej inteligencji i rzeczywistości rozszerzonej.
- 2.2.4. Wzbogacanie różnorodności form zajęć dydaktycznych, m.in. poprzez zajęcia zindywidualizowane, tutoring, studia przypadków, projekty.

2.3. Cel operacyjny: wysokie kompetencje dydaktyczne kadry akademickiej Uczelni

Działania

- 2.3.1. Rozwijanie systemu i narzędzi wzmacniania rozwoju kompetencji dydaktycznych kadry akademickiej.
- 2.3.2. Wspieranie kadry akademickiej w doskonaleniu praktyki dydaktycznej i konstruowania środowiska kształcenia we współpracy i poprzez wymianę doświadczeń.
- 2.3.3. Wspieranie międzynarodowej mobilności i współpracy kadry akademickiej w celu rozwijania kompetencji dydaktycznych.
- 2.3.4. Doskonalenie procedur oceny kadry akademickiej pod względem wypełniania obowiązków związanych z kształceniem.

2.4. Cel operacyjny: uwzględnianie zróżnicowanych potrzeb wszystkich osób studiujących w Uczelni

Działania

- 2.4.1. Rozwijanie włączającego i zrównoważonego środowiska kształcenia.
- 2.4.2. Uwzględnianie w procesie kształcenia zróżnicowanych potrzeb edukacyjnych wszystkich osób studiujących, w tym potrzeb związanych ze zdrowiem biopsychospołecznym.
- 2.4.3. Wspieranie rozwoju zdolności i zainteresowań osób studiujących poprzez zwiększanie ich udziału w prowadzonych w Uczelni badaniach naukowych.
- 2.4.4. Uniwersalne projektowanie środowiska kształcenia akademickiego.
- 2.4.5. Rozwijanie oferty edukacyjnej pod kątem możliwości i potrzeb osób studiujących z zagranicy.
- 2.4.6. Wspieranie międzynarodowej mobilności i współpracy osób studiujących w celu rozwijania ich wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

2.5. Cel operacyjny: rozwój studiów podyplomowych, kursów i krótkich form kształcenia

Działania

- 2.5.1. Systematyczne monitorowanie i doskonalenie procedur powoływania i prowadzenia studiów podyplomowych, kursów i krótkich form kształcenia.
- 2.5.2. Wzbogacanie oferty studiów podyplomowych, kursów i krótkich form kształcenia z uwzględnieniem systematycznego monitorowania potrzeb społecznych i rynkowych.
- 2.5.3. Rozwijanie oferty studiów podyplomowych, kursów i krótkich form kształcenia we współpracy ze znaczącymi i uznanymi partnerami instytucjonalnymi, w tym ministerstwami, fundacjami, przedsiębiorcami oraz innymi podmiotami.
- 2.5.4. Rozwijanie oferty edukacyjnej Uczelni, w tym studiów podyplomowych, kursów i krótkich form kształcenia, tworzenie centrów certyfikujących, egzaminacyjnych we współpracy ze znaczącymi i uznanymi partnerami instytucjonalnymi, ministerstwami, fundacjami, przedsiębiorcami.

Cel strategiczny 3. Współpraca z otoczeniem

Uczelnia rozwija współpracę z otoczeniem krajowym i międzynarodowym poprzez budowanie trwałych relacji z partnerami, identyfikowanie potrzeb edukacyjnych i rynku pracy oraz kształtowanie spójnego i atrakcyjnego wizerunku.

3.1. Cel operacyjny: rozwijanie relacji z partnerami krajowymi i zagranicznymi Uczelni

Działania

- 3.1.1. Weryfikacja, integracja i aktualizacja danych o dotychczasowych partnerach – podmiotach publicznych i prywatnych, oraz udostępnienie ich w wewnętrznym obiegu informacji.
- 3.1.2. Nawiązywanie kontaktów i zawieranie nowych porozumień z podmiotami publicznymi i prywatnymi, zgodnie z celami statutowymi i Misją Uczelni.
- 3.1.3. Zwiększenie udziału kadry akademickiej i administracyjnej oraz osób studiujących w programach wymiany międzynarodowej.
- 3.1.4. Powołanie Rady Interesariuszy Zewnętrznych oraz udział przedstawicieli Uczelni w ciałach doradczych i zespołach roboczych.
- 3.1.5. Angażowanie podmiotów związanych w sposób trwały z Uczelnią (m.in. Fundacja im. Marii Grzegorzewskiej, Centrum Transferu Wiedzy) do wspólnych przedsięwzięć.
- 3.1.6. Poszukiwanie sponsorów oraz klientów specjalistycznych usług edukacyjnych i badawczych oraz komercyjnych użytkowników przestrzeni uczelni.
- 3.1.7. Rozwój współpracy międzyuczelnianej w różnych obszarach aktywności: naukowej, publikacyjnej, konferencyjnej, dydaktycznej oraz artystycznej.

3.2. Cel operacyjny: identyfikacja potrzeb edukacyjnych i rynku pracy

Działania

- 3.2.1. Diagnozowanie potrzeb edukacyjnych potencjalnych kandydatów i kandydatek na studia, w celu aktualizacji oferty edukacyjnej.
- 3.2.2. Rozwój działalności „Klubu Absolwentów”, w tym – badanie losów zawodowych absolwentów i absolwentek Uczelni.

- 3.2.3. Utworzenie i rozwój „Centrum Karier”, wspierającego proces wejścia absolwentów i absolwentek Uczelni na rynek pracy.
- 3.2.4. Powołanie koordynatora wolontariatu studenckiego i pracowniczego lub stworzenie Biura Wolontariatu

3.3. Cel operacyjny: spójny i atrakcyjny wizerunek Uczelni oraz skuteczna komunikacja z otoczeniem

Działania

- 3.3.1. Aktualizacja strategii promocji i komunikacji.
- 3.3.2. Audyty kanałów komunikacji oraz doskonalenie treści i narzędzi komunikacyjnych.
- 3.3.3. Zacieśnianie relacji z mediami.
- 3.3.4. Monitorowanie realizacji Zasad stosowania afiliacji Uczelni.

Cel strategiczny 4. Wspólnota akademicka

Uczelnia wzmacnia wspólnotę akademicką poprzez rozwijanie tożsamości i samowiedzy jej członków, wspieranie integracji oraz budowanie kultury współpracy opartej na dialogu, równości i wzajemnym szacunku.

4.1. Cel operacyjny: tożsamość i samowiedza społeczności Uczelni

Działania

- 4.1.1 Pogłębianie wiedzy i refleksji członków społeczności Uczelni o jej historii i teraźniejszości.
- 4.1.2 Diagnoza stanu wspólnoty akademickiej – partycypacyjne badanie potrzeb, dążeń i wartości.
- 4.1.3 Przeciwdziałanie nierównemu traktowaniu i wykluczeniu.

4.2. Cel operacyjny: integracja społeczności Uczelni

Działania

- 4.2.1. Doskonalenie procesu integracji nowych członków społeczności Uczelni.
- 4.2.2. Podtrzymywanie więzi pomiędzy Uczelnią a emerytowanymi pracownikami.
- 4.2.3. Analiza i optymalizacja kanałów komunikacji, zgodnie z potrzebami wspólnoty i trendami społecznymi.
- 4.2.4. Rozwijanie cyklicznych działań wspólnotowych.
- 4.2.5. Organizacja programów i wydarzeń wspierających dobrostan psychiczny i fizyczny.

4.3. Cel operacyjny: współpraca w obrębie społeczności Uczelni

Działania

- 4.3.1. Tworzenie miejsc okazji do wzajemnego poznawania się i wymiany doświadczeń.
- 4.3.2. Promowanie współpracy we wszystkich wymiarach aktywności osób tworzących społeczność Uczelni – naukowej, dydaktycznej i organizacyjnej.
- 4.3.3. Rozwijanie formuły Budżetu Partycypacyjnego.

Cel strategiczny 5. Cyfrowa transformacja

Uczelnia realizuje cyfrową transformację poprzez modernizację infrastruktury IT, cyfryzację komunikacji i procesów administracyjnych, rozwój nowoczesnych narzędzi dydaktycznych i badawczych oraz podnoszenie kompetencji cyfrowych społeczności akademickiej.

5.1. Cel operacyjny: modernizacja infrastruktury cyfrowej Uczelni

Działania

- 5.1.1. Rozbudowa i unowocześnienie infrastruktury IT, w tym sieci internetowej, serwerów i sprzętu komputerowego.
- 5.1.2. Racjonalizacja obsługi cyfrowej transformacji.
- 5.1.3. Wdrożenie nowoczesnych systemów zarządzania Uczelnią, w tym – procesami administracyjnymi i dydaktyką.
- 5.1.4. Zabezpieczenie infrastruktury cyfrowej poprzez zastosowanie najnowszych standardów w zakresie ochrony danych i cyberbezpieczeństwa.
- 5.1.5. Optymalizacja infrastruktury IT pod kątem efektywności energetycznej.
- 5.1.6. Przygotowanie kompleksowego wieloletniego programu inwestycji w infrastrukturę IT.

5.2. Cel operacyjny: cyfryzacja komunikacji i procesów administracyjnych w Uczelni

Działania

- 5.2.1. Stworzenie platformy komunikacyjnej, umożliwiającej bieżącą wymianę informacji i współpracę w obrębie całej społeczności Uczelni.
- 5.2.2. Automatyzacja kluczowych procesów administracyjnych, w tym rekrutacji na studia, obiegu dokumentów, rozliczeń finansowych.
- 5.2.3. Wdrożenie sztucznej inteligencji do zadań administracyjnych.

5.3. Cel operacyjny: rozwój cyfrowych narzędzi dydaktycznych i badawczych w Uczelni

Działania

- 5.3.1. Wdrożenie zintegrowanej platformy e-learningowej wspierającej zdalne i hybrydowe formy nauczania.
- 5.3.2. Rozwijanie cyfrowych narzędzi wspierających badania naukowe, w tym dostępu do baz danych, repozytoriów wiedzy i oprogramowania analitycznego.
- 5.3.3. Wdrożenie sztucznej inteligencji do zadań badawczych i dydaktycznych.

5.4. Cel operacyjny: rozwój kompetencji cyfrowych społeczności Uczelni

Działania

- 5.4.1. Organizowanie szkoleń i warsztatów podnoszących kompetencje cyfrowe.
- 5.4.2. Tworzenie materiałów edukacyjnych i poradników dotyczących bezpiecznego i efektywnego korzystania z technologii cyfrowych.
- 5.4.3. Wsparcie w zakresie adaptacji cyfrowej dla nowych pracowników.

Cel strategiczny 6. Materialne zabezpieczenie funkcjonowania Uczelni

Uczelnia zapewnia stabilne i zrównoważone warunki funkcjonowania poprzez realizację inwestycji i remontów, rozwój infrastruktury i zaplecza technicznego, wzmacnianie stabilności finansowej oraz doskonalenie procesów zarządzania administracyjnego.

6.1. Cel operacyjny: Inwestycyjne i remonty

Działania

- 6.1.1. Aktualizacja i realizacja długookresowego programu remontów i inwestycji w obiekty i otoczenie Uczelni.
- 6.1.2. Wykonanie instalacji odnawialnych źródeł energii, termomodernizacja, zwiększenie efektywności energetycznej budynków i wyposażenia, bezpieczeństwa kampusu oraz zastosowanie ekologicznych elementów architektury w miarę dostępności środków zewnętrznych.
- 6.1.3. Utworzenie Domu Studenta w miarę dostępności środków i aktywów zewnętrznych.
- 6.1.4. Pozyskanie nowych oraz zagospodarowanie posiadanych „terenów zielonych”.
- 6.1.5. Monitoring rozwiązań architektonicznych pod kątem potrzeb osób ze zróżnicowanymi potrzebami.

6.2. Cel operacyjny: Zabezpieczenie potrzeb aparaturowych i sprzętowych oraz socjalnych

Działania

- 6.2.1. Analiza potrzeb i utworzenie nowych pracowni do prowadzenia dydaktyki i nauki.
- 6.2.2. Analiza potrzeb i utrzymanie specjalistycznego wyposażenia do prowadzenia dydaktyki i nauki.
- 6.2.3. Wdrożenie metodyki zarządzania utrzymaniem i rozwojem infrastruktury informatycznej.

6.3. Cel operacyjny: Stabilność finansowa

Działania

- 6.3.1. Analiza i monitorowanie parametrów algorytmu naliczania subwencji.
- 6.3.2. Analiza i rozwój przychodów poza subwencyjnych.
- 6.3.3. Zwiększenie skuteczności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych.
- 6.3.4. Wprowadzenie mechanizmu badania efektywności finansowej projektów realizowanych ze środków zewnętrznych.
- 6.3.5. Monitorowanie wykonania planu rzeczowo-finansowego.

6.4. Cel operacyjny: Efektywne zarządzanie procesami administracyjnymi

Działania

- 6.4.1. Przygotowanie programów szkoleniowych dla pracowników administracji akademickiej.
- 6.4.2. Wdrożenie metodyk zarządzania projektami i zarządzania zwinnego.
- 6.4.3. Analiza ocen okresowych pracowników i rozwój ich potencjału.