

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH DOSKONALĄCYCH

Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ
Absolwent studiów podyplomowych w zakresie:	
WIEDZY	
COA_W01	ma pogłębioną wiedzę o źródłach coachingu oraz o jego przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk
COA_W02	ma uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej coachingu
COA_W03	rozumie procesy psychologiczne i społeczne ważne dla rozwoju człowieka i efektywności pracy coacha
COA_W04	zna zasady promocji zdrowia i zdrowego trybu życia w aspekcie psychologicznym i społecznym
COA_W05	ma pogłębioną wiedzę o wartościach i normach etycznych w zakresie etyki społecznej oraz etyki zawodowej coacha
UMIEJĘTNOŚCI	
COA_U01	posiada umiejętność obserwowania i wyszukiwania informacji na temat warunków psychologicznych koniecznych dla oceny potrzeb klienta przy wykorzystaniu różnych źródeł
COA_U02	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu różnych dyscyplin nauki w celu analizy złożonych problemów w relacji coachingowej
COA_U03	potrafi sprawnie porozumiewać się z klientem przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych
COA_U04	posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych uzasadnień w mowie i piśmie na temat proponowanych kierunków rozwoju klienta korzystając z dorobku psychologii i innych dyscyplin naukowych
COA_U05	potrafi wybrać i zastosować właściwe dla danego typu organizacji środki i metody wspierania rozwoju kompetencji menedżerskich
COA_U06	ma umiejętność racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych oraz analizowania egzystencjalnych i kulturowych motywów i wzorów ludzkich zachowań
KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH	
COA_K01	rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego oraz nabywania nowych kompetencji w różnych sferach funkcjonowania przez całe życie
COA_K02	docenia znaczenie nauk społecznych dla rozwoju człowieka i prawidłowych

	więzi w środowiskach społecznych; ma pozytywne nastawienie do nabywania wiedzy z zakresu coachingu i doskonalenia warsztatu coacha
COA_K03	odznacza się rozwagą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu działań coachingowych
COA_K04	jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związanez własna i cudzą pracą
COA_K05	odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki dla klienta

OPIS ZAJĘĆ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH KWALIFIKACYJNYCH I DOSKONALĄCYCH

Wprowadzenie do coachingu	
Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ
Wiedza	
COA_W01	ma pogłębioną wiedzę o źródłach coachingu oraz o jego przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk
COA_W01	ma pogłębioną wiedzę o miejscu coachingu wśród innych narzędzi z zakresu psychologii społecznej i nauk społecznych służących wspieraniu rozwoju potencjału człowieka
COA_W02	ma uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej coachingu
Umiejętności	
COA_U01	posiada umiejętność obserwowania i wyszukiwania informacji na temat warunków psychologicznych koniecznych dla oceny potrzeb klienta przy wykorzystaniu różnych źródeł
COA_U05	potrafi wybrać środki i metody pracy coachingowej w celu efektywnej realizacji zadań zawodowych
Kompetencje społeczne	
COA_K01	rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego oraz nabywania nowych kompetencji w różnych sferach funkcjonowania przez całe życie
COA_K02	docenia znaczenie nauk społecznych dla rozwoju człowieka i prawidłowych więzi w środowiskach społecznych; ma pozytywne nastawienie do nabywania wiedzy z zakresu coachingu i doskonalenia warsztatu coacha
TREŚCI PROGRAMOWE	
Paradoks coachingu. Wyzwania. Coaching jako profesja. Praktyka oparta na dowodach. Definicja coachingu. Przeznaczenie coachingu. Specjalności coachingu. Relacja coachingowa. Cechy charakterystyczne coaching. Podstawowe umiejętności coachingowe. Filary praktyki opartej na dowodach w coachingu. Podstawowe umiejętności coachingowe – wprowadzenie . Podejście zorientowane na rozwiązanie w coachingu, istota, znaczenie, podstawowe zasady. Komunikacja transformacyjna-sposoby jej zapewnienia. Koncepcje doskonalenia i szczęścia w filozofii – wprowadzenie.	

Filozoficzne podstawy coachingu	
Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ
Wiedza	

COA_W01	ma rozszerzoną wiedzę na temat filozoficznych i kulturowych podstaw coachingu
COA_W03	ma pogłębioną wiedzę o rodzajach relacji społecznych i o rządzących nimi prawidłowościach oraz współczesnych przemianach społeczno-kulturowych istotnych z punktu widzenia rozwoju potencjału osobistego człowieka
Umiejętności	
COA_U02	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu filozofii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy potrzeb klienta i projektowania działań praktycznych
COA_U06	ma umiejętność racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych oraz analizowania egzystencjalnych i kulturowych motywów i wzorów ludzkich zachowań
Kompetencje społeczne	
COA_K03	docenia znaczenie filozofii dla rozwoju jednostki i prawidłowej oceny własnych dążeń oraz ich społeczno-kulturowych uwarunkowań
COA_K01	rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego oraz doskonalenia się przez całe życie
TREŚCI PROGRAMOWE	
Życie jako projekt aksjologiczny. Kategoria sensu życia, autentyczności i samorealizacji jednostki w ujęciu filozoficznym. Sytuacje graniczne i aporie egzystencjalne a rozwój filozoficznej samoświadomości człowieka. Życie szczęśliwe, życie spełnione a życie moralne.	

Zasoby i umiejętności coacha	
Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ
Wiedza	
COA_W02	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat metod i technik analizowania potencjału człowieka istotnego dla pracy coacha
COA_W03	ma rozszerzoną wiedzę na temat uwarunkowań psychologicznych, społecznych i kulturowych kompetencji coachingowych
COA_W05	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat możliwości rozwoju własnych zasobów i umiejętności profesjonalnych
Umiejętności	
COA_U01	posiada umiejętność obserwowania, przetwarzania i interpretowania na temat zjawisk psychologicznych i społecznych mających wpływ na możliwości rozwoju potencjału własnego
COA_U02	potrafi dobrać właściwe metody i techniki autoprezentacji
COA_U02	potrafi posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi i wskazanymi metodami w celu oceny własnych zasobów i umiejętności dla efektywnej praktyki coachingowej

Kompetencje społeczne	
COA_K01	rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego oraz uczenia się przez całe życie
COA_K03	odznacza się rozwagą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu i realizowaniu rozwoju własnego
COA_K05	odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy
TREŚCI PROGRAMOWE	
Umiejętności interpersonalne a kompetencje coacha. Motywacja do zmiany a oprogramowanie klienta. Zasoby i umiejętności coacha z perspektywy modelu Diltsa. Warsztat rozwoju umiejętności i zasobów coacha.	

Metody coachingowe w procesie dydaktycznym i wychowawczym	
Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ
Wiedza	
COA_W01	ma pogłębioną wiedzę o miejscu coachingu wśród innych narzędzi z zakresu psychologii społecznej i nauk społecznych służących wspieraniu edukacji ucznia
COA_W01	ma pogłębioną wiedzę o źródłach coachingu oraz o jego przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk
COA_W02	ma uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej coachingu i jego zastosowań w procesie dydaktycznym i wychowawczym
Umiejętności	
COA_U01	posiada umiejętność obserwowania i wyszukiwania informacji na temat warunków psychologicznych koniecznych dla oceny potrzeb ucznia przy wykorzystaniu różnych źródeł
COA_U05	potrafi wybrać środki i metody pracy coachingowej w celu efektywnej realizacji zadań zawodowych
Kompetencje społeczne	
COA_K01	rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego oraz nabywania nowych kompetencji w różnych sferach funkcjonowania przez całe życie
COA_K02	docenia znaczenie nauk społecznych dla rozwoju człowieka i prawidłowych więzi w środowiskach społecznych; ma pozytywne nastawienie do nabywania wiedzy z zakresu coachingu i doskonalenia warsztatu dydaktycznego
TREŚCI PROGRAMOWE	

Warsztat zastosowań różnych narzędzi i technik coachingowych w procesie dydaktycznym - nauczaniu przedmiotowym i w procesie wychowawczym. Rozbudowa rozumienia potrzeb i indywidualnych uwarunkowań ucznia.

Psychologia coachingu	
Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ
Wiedza	
COA_W01	ma pogłębioną wiedzę na temat na temat przedmiotowych i metodologicznych powiązań coachingu i myślenia twórczego z psychologią
COA_W03	ma pogłębioną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i o rządzących nimi prawidłowościach istotnych z punktu widzenia procesów psychologicznych, zwłaszcza psychologii społecznej istotnych dla procesu coachingowego
COA_W03	rozumie procesy psychologiczne ważne dla rozwoju człowieka i efektywności pracy coacha
Umiejętności	
COA_U02	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii społecznej w celu analizy złożonych problemów w relacji coachingowej
COA_U02	potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi z zakresu psychologii w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych
Kompetencje społeczne	
COA_K03	utożsamia się celami i zadaniami realizowanymi w coachingu, odznacza się refleksyjnością, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu działań coachingowych
COA_K02	docenia znaczenie rozwoju kompetencji coachingowych jednostki dla prawidłowych relacji w środowiskach zawodowych
TREŚCI PROGRAMOWE	
Coaching z perspektywy psychologii. Podejście oparte na dowodach w coachingu. Mechanizmy zmiany celowej. Sposoby wykorzystania w/w mechanizmów do usprawnienia praktyki coachingu. Psychologia pozytywna jako inspiracja dla coacha. Sposoby identyfikacji i spożytkowania koncepcji „mocnych stron” w praktyce coachingu. Techniki coachingowe wzorowane na badaniach z zakresu psychologii coachingu.	

Coaching indywidualny

Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ
Wiedza	
COA_W02	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat możliwości rozwoju własnych zasobów i umiejętności profesjonalnych
Umiejętności	
COA_U03	potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych z klientem sesji coachingowej
Kompetencje społeczne	
COA_K01	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu wybranej metody pracy coachingowej
COA_K03	utożsamia się z wartościami, celami i zadaniami realizowanymi w coachingu; odznacza się rozważą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu działań coachingowych
COA_K05	odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje, proponowane klientowi rozwiązania i ich skutki
TREŚCI PROGRAMOWE	
Indywidualne sesje coachingowe słuchaczy Studium Coachingu mające na celu pogłębienie rozumienia sytuacji klienta coachingu	

Model rozmowy coachingowej	
Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ
Wiedza	
COA_W02	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę na temat specyfiki rozmowy coachingowej oraz etapów jej rozwoju
COA_W02	zna teoretyczne podstawy działań profilaktycznych i interwencyjnych służących osiągnięciu efektywnej komunikacji z klientem
COA_W03	ma pogłębioną wiedzę o rodzajach problemów mogących wystąpić w komunikacji z klientem oraz ich możliwych źródłach
Umiejętności	
COA_U02	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych sytuacji komunikacyjnych
COA_U03	potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych z klientem sesji coachingowej
COA_U05	potrafi wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania; potrafi dobierać środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych
Kompetencje społeczne	
COA_K03	odznacza się rozważą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu rozmowy coachingowej

COA_K05	odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki
COA_K04	posiada świadomość specyfiki kontaktu z drugim człowiekiem w sytuacji doradzania
TREŚCI PROGRAMOWE	
Coaching w podejściu behawioralnym na bazie modelu GROW i techniki AID. Coaching w podejściu skoncentrowanym na rozwiązaniach (SFC): trzy proste kroki. Coach jako broker informacji: model SPACE/TIME. Metodologia CoachWise	

Narzędzia coachingowe w rozwoju twórczego myślenia	
Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ
Wiedza	
COA_W02	zna teoretyczne podstawy działań coachingowych w zakresie właściwym dla efektywnego planowania, wdrażania i ewaluowania innowacyjnych rozwiązań edukacyjnych
COA_W02	ma pogłębioną wiedzę o miejscu coachingu wśród innych narzędzi z zakresu psychologii społecznej i nauk społecznych służących wspieraniu rozwoju potencjału człowieka
Umiejętności	
COA_U01	posiada umiejętność obserwowania i wyszukiwania informacji na temat warunków psychologicznych koniecznych dla oceny potrzeb klienta przy wykorzystaniu różnych źródeł
COA_U01	potrafi wybrać środki i metody pracy coachingowej w celu efektywnej realizacji zadań zawodowych
Kompetencje społeczne	
COA_K02	docenia znaczenie rozwoju kompetencji interpersonalnych jednostki dla prawidłowych relacji w środowiskach zawodowych
COA_K03	utożsamia się celami i zadaniami realizowanymi w coachingu nauczycielskim, odznacza się rozważą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu działań innowacyjnych w obszarze swojej działalności profesjonalnej
TREŚCI PROGRAMOWE	
Warsztat wykorzystania narzędzi i technik coachingowych dla aktywizacji kreatywnego myślenia.	

Coaching kariery i wspierania rozwoju zawodowego

EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Symbol efektu	
Wiedza	
COA_W03	ma pogłębioną wiedzę o psychologicznych, społecznych i kulturowych uwarunkowaniach rozwoju zawodowego
COA_W03	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o współczesnych modelach kariery zawodowej
COA_W02	zna zasady rządzące psychologią organizacji i pracy i zastosowania coachingu we wspieraniu indywidualnej przedsiębiorczości na rynku pracy lub w miejscu pracy
Umiejętności	
COA_U01	posiada pogłębione umiejętności uzyskiwania i interpretowania sytuacji zawodowej klienta i jego potrzeb rozwojowych w tym zakresie
COA_U02	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu coachingu kariery dla projektowania indywidualnej ścieżki rozwoju zawodowego klienta
COA_U02	potrafi racjonalnie ocenić przebieg i efekty podejmowanych w wyniku sesji coachingowej działań klienta
Kompetencje społeczne	
COA_K01	Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu coachingu kariery zawodowej
COA_K03	utożsamia się z wartościami, celami i zadaniami realizowanymi w praktyce coachingowej; odznacza się rozważą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu oddziaływań;
COA_K05	odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki dla klienta
TREŚCI PROGRAMOWE	
Przyszłość pracy zawodowej – zagrożenia i szanse. Stary i nowy kontrakt psychologiczny. Nowa kariera. Profile kariery. Kierowanie własnym rozwojem. Kariera w organizacji. Coaching kariery: cele i zasady. Znaczenie kontaktów interpersonalnych, postrzegania własnej kompetencji w sytuacjach zadaniowych, lęków, poczucia lojalności i ciekawości, dążenia do maksymalizacji korzyści osobistych. Identyfikacja i stabilizacja zawodowa a poczucie spełnienia, sukcesu lub jego brak.	

Elementy coachingu menedżerskiego	
Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ
Wiedza	
COA_W01	zna teoretyczne podstawy działań coachingowych w zakresie właściwym dla efektywnego planowania, wdrażania i ewaluowania oddziaływań menedżerskich;
COA_W02	zna zasady rządzące psychologią małych i dużych przedsiębiorstw oraz

	korporacji
COA_W02	ma uporządkowaną wiedzę o problemach związanych z funkcjonowaniem i zarządzaniem przedsiębiorstwem;
Umiejętności	
COA_U01	potrafi uzyskiwać, przetwarzać i interpretować informacje na temat procesów obecnych w danej organizacji oraz specyfiki kultury tej organizacji
COA_U02	potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania projektowanych działań menedżerskich
COA_U05	potrafi wybrać i zastosować właściwe dla danego typu organizacji środki i metody wspierania rozwoju kompetencji menedżerskich
Kompetencje społeczne	
COA_K02	docenia znaczenie rozwoju kompetencji menedżerskich jednostki dla prawidłowych relacji w środowiskach zawodowych
COA_K03	utożsamia się celami i zadaniami realizowanymi w coachingu menedżerskim, odznacza się rozważą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu działań coachingowych
COA_K065	Odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi biorących udział w sesji coachingowej
TREŚCI PROGRAMOWE	
Cele, zasady i uwarunkowania praktyki coachingu menedżerskiego. Podstawowe umiejętności niezbędne w roli coacha pracującego z menedżerami oraz w roli menedżera-coacha. Coaching menedżerski jako specjalność coachingu. Dwa podejścia do coachingu menedżerskiego: coaching dla menedżera oraz menedżer w roli coacha. Podejście behawioralne i model GROW w praktyce menedżera-coacha. Coaching rozwoju osobistego dla kadry menedżerskiej.	
Coaching wartości, celów życiowych i rozwoju osobistego	
Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ
Wiedza	
COA_W03	ma uporządkowaną o psychologicznych, kulturowych i społecznych uwarunkowaniach potrzeb i dążeń życiowych człowieka
COA_W03	rozumie i poddaje analizie sytuację klienta i potrafi zidentyfikować obszary ważne dla jego efektywnego rozwoju
COA_W04	zna zasady promocji zdrowia i zdrowego trybu życia w aspekcie psychologicznym i społecznym
Umiejętności	
COA_U04	posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych uzasadnień w mowie i piśmie na temat proponowanych kierunków rozwoju klienta korzystając z dorobku psychologii i innych dyscyplin naukowych
COA_U05	posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych

	autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi
COA_U04	opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki rozmowy coachingowej, wskazuje kierunki dalszej współpracy
Kompetencje społeczne	
COA_K01	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu wybranej metody pracy coachingowej
COA_K03	utożsamia się z wartościami, celami i zadaniami realizowanymi w coachingu; odznacza się rozważą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu działań coachingowych
COA_K05	odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje, proponowane klientowi rozwiązania i ich skutki
TREŚCI PROGRAMOWE	
Wartości i system wartości coacha i klienta oraz ich wzajemne relacje w trakcie procesu coachingowego. Wyłanianie i hierarchizowanie kluczowych wartości wspierających realizację celów klienta. Transformacje w obrębie systemu wartości. Wyznaczniki integralności systemu wartości klienta oraz podejmowanych przez niego działań.	

Projekt własny	
Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ
Wiedza	
COA_W02	ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki i roli metody coachingowej, w pracy z klientami i innymi partnerami oraz ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z różnymi dziedzinami nauki
COA_W01	ma pogłębioną wiedzę o rodzajach technik coachingowych, metodach ich doboru i sposobach ewaluacji
Umiejętności	
COA_U03	potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami i grupą docelową
COA_U054	posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, popierania ich rozbudowaną argumentacją kierując się zasadami etyki społecznej i zawodowej
Kompetencje społeczne	
COA_K01	ma pogłębioną świadomość poziomu swoich umiejętności diagnozy potrzeb klienta i innych partnerów, projektowania sposobów wspierania ich rozwoju oraz doboru technik doradczych
COA_K04	posiada świadomość specyfiki kontaktu z drugim człowiekiem j i jest wrażliwy na znaczenie relacji interpersonalnej w kontakcie profesjonalnym

TREŚCI PROGRAMOWE

Projekt rozmowy coachingowej wykorzystującej uzyskaną podczas studiów wiedzę. Opieka superwizora.