

**Zarządzenie nr 115/2021**  
**Rektora Akademii Pedagogiki Specjalnej**  
**im. Marii Grzegorzewskiej**  
**z dnia 7 stycznia 2021 r.**

**w sprawie zasad posługiwania się logami Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej a w szczególności zasad wykorzystywania logo stulecia Uczelni**

W związku z obchodami stulecia Uczelni, przygotowane zostało specjalne logo, zwane dalej *logo stulecia Uczelni*, do wykorzystywania w działaniach komunikacyjno-promocyjnych, w okresie od stycznia 2021 r. do grudnia 2022 r. włącznie. Logo stulecia Uczelni składa się z dwóch elementów – symbolu graficznego, tzw. sygnetu przedstawiającego liczbę 100 zawierającą w sobie graficzne przedstawienie okularów oraz napisu tzw. logotypu będącego nazwą Uczelni poprzedzoną informacją o okresie jej istnienia. Logo stulecia Uczelni stanowi Załącznik nr 1.

Mając na uwadze spójną politykę wizerunkową Uczelni, postanawia się, co następuje:

**§1**

W korespondencji oficjalnej z organami państwa, urzędami, przedsiębiorcami, reprezentantami instytucji krajowych i międzynarodowych, w pismach urzędowych i umowach innych niż powszechnie zawierane na podstawie zatwierdzonego zarządzeniem Rektora wzoru, w tym umowach o współpracy obowiązuje logo APS, określone w Statucie APS. Szczegółowy opis techniczny oraz reguły, według których należy stosować logo Akademii, zawiera księga identyfikacji wizualnej stanowiąca Załącznik nr 2 do niniejszego Zarządzenia. Stosowane wersje stałego logo APS dostępne są do pobrania na stronie Uczelni oraz w Biurze Promocji APS.

Dopuszcza się uwzględnienie logo stulecia Uczelni w powyższej komunikacji, jako elementu dodatkowego, znajdującego się na końcu korespondencji i stosowanego wyłącznie we wskazanym okresie.

**§2**

W okresie 2021–2022, udzielając stałych patronatów, należy posługiwać się logo APS, natomiast udzielając patronatów związanych z wydarzeniami jednorazowymi, krótkoterminowymi, mającymi miejsce w zdefiniowanym w §1 okresie, należy posłużyć się logiem stulecia Uczelni.

### §3

Logo stulecia Uczelni powinno zachować proporcje i kolory przewidziane w Załączniku nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

Logo powinno zostać wykorzystane we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych, informacyjnych wydawanych, produkowanych, powielanych w okresie 2021–2022. Do materiałów komunikacyjno-promocyjnych zalicza się między innymi ulotki rekrutacyjne, promocyjne, informacje o konkursach, konferencjach, seminariach, wykładach proszonych, osiągnięciach, planowanych aktywnościach, kalendarze, naklejki, gadżety promocyjne.

Wykorzystując logo stulecia Uczelni, należy upewnić się, że zastosowana wielkość umożliwi odczytanie nazwy Uczelni (logotyp). Niedopuszczalna jest sytuacja, w której użyty zostałby jedynie sygnet. Dostępne wersje logo stulecia Uczelni w zatwierdzonej szacie kolorystycznej oraz w wersji polskojęzycznej i anglojęzycznej, a także szczegółowy techniczny opis logo i zasady jego stosowania zawarto w Załączniku nr 1 niniejszego Zarządzenia.

### §4

Logo stulecia Uczelni powinno zostać wykorzystane w informacjach na stałych stronach www, w mediach społecznościowych oraz w innych kanałach komunikacyjnych jako element dodatkowy, a nie stały tychże stron (z wyjątkiem dedykowanej strony stulecia Uczelni).

### §5

Logo stulecia Uczelni powinno zostać wykorzystane w publikacjach i seriach publikacyjnych Wydawnictwa Akademii Pedagogiki Specjalnej zgodnie z następującymi zasadami:

Wydawnictwa książkowe zachowują stały znak Akademii Pedagogiki Specjalnej (sygnet przedstawiający osobę) na grzbiecie książki oraz na wewnętrznej stronie tytułowej. Logo stulecia powinno pojawić się natomiast na tylnej części okładki (tj. na czwartej stronie okładki).

Ponadto, logo stulecia Uczelni może występować wewnątrz książki z informacją, iż książka została wydana z okazji stulecia Uczelni. Dotyczy to książek wydanych w okresie 2021–2022.

Wydawnictwa elektroniczne APS w okresie 2021–2022 powinny zachować stałą szatę graficzną z dotychczasowymi logami, mogą jednak wykorzystać logo stulecia Uczelni jako element dodatkowy, jeśli posłuży on celom promocyjnym.

## §6

W sprawach nieuregulowanych zarządzeniem dotyczących zasad wykorzystania logo stulecia Uczelni decyzje podejmuje Prorektor ds. Rozwoju.

## §7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.