

Kierunek: **SOCJOLOGIA (SC)**

Studia pierwszego stopnia stacjonarne

Plan 2022-2023

DZ-SC-2

Kod i nazwa przedmiotu	Rok studiów	Kod jednostki org.	Łączny wymiar godzin	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	sem. zimowy			sem. letni		
						wyk.	ćw.	war./kon.	wyk.	ćw.	war./kon.
Przedmioty											
SC-3F-WDS Wprowadzenie do specjalności	I	20010000	4	ZAL	0	4					
SC-3F-WSC Wstęp do socjologii	I	20010000	45	EGZ	6	15	30				
SC-3F-WKM Warsztaty krytycznego myślenia	I	20010000	30	ZAL-OCENA	2			30			
SC-3F-HMS Historia myśli socjologicznej i społecznej	I	20010000	45	EGZ	5	15	30				
SC-3F-PSP Psychologia społeczna	I	20010000	30	ZAL-OCENA	2	30					
SC-3F-SWW Świat w XX i XXI wieku	I	20010000	30	ZAL-OCENA	2		30				
SC-3F-AKU Antropologia kulturowa	I	20010000	45	EGZ	4	30	15				
AK-0F-WUI Warsztaty umiejętności interpersonalnych	I	00000000	15	ZAL	1			15			
AK-0F-FEL Filozofia z elementami logiki	I	00000000	45	EGZ	3	30	15				
AK-0F-POP Pierwsza pomoc przedmedyczna	I	00000000	15	ZAL-OCENA	1		15				
SC-3F-STA1 Statystyka - 1	I	20010000	30	ZAL	2		30				
51-0F-JEZ1 Język obcy - 1	I	5001000	30	ZAL	2		30				
52-0F-WF1 Wychowanie fizyczne - 1	I	50020000	30	ZAL	0		30				
SC-3F-STA2 Statystyka - 2	I	20010000	30	EGZ	3					30	
52-0F-WF2 Wychowanie fizyczne - 2	I	50020000	30	ZAL	0					30	

51-0F-JEZ2 Język obcy - 2	I	50010000	30	ZAL	2				30	
SC-3F-WPS Współczesne problemy społeczne w Polsce	I	20010000	30	ZAL-OCENA	3				30	
SC-3F-MNS Metodologia nauk społecznych	I	20010000	30	EGZ	4				30	
AK-0F-PRP Przedsiębiorczość i rynek pracy	I	00000000	15	ZAL-OCENA	1				15	
SC-3F-SEK III sektor	I	20010000	30	ZAL-OCENA	2				30	
SC-3F-SMI1 Socjologia mikrostruktur społecznych	I	20010000	15	EGZ	2				15	
AK-0F-ETY Etyka	I	00000000	30	ZAL-OCENA	2				15	15
SC-3F-PRL Dzieje PRL	I	20010000	30	ZAL-OCENA	3				30	
AK-0F-TEI Technologia informacyjna	II	00000000	30	ZAL-OCENA	2			30		
SC-3F-KWB Komputerowe wspomaganie badań	II	20010000	30	ZAL-OCENA	2		30			
SC-3F-SMA1 Socjologia makrostruktur społecznych	II	20010000	30	EGZ	3	15	15			
SC-3F-WSR1 Wprowadzenie do socjologii rodziny	II	20010000	30	EGZ	3	15	15			
AK-0F-ETZ Etyka zawodu	II	00000000	15	ZAL-OCENA	1		15			
AK-0F-WZP Wybrane zagadnienia prawa	II	00000000	15	ZAL-OCENA	1	15				
SC-3F-MIT1 Metody i techniki badań społecznych - 1	II	20010000	45	ZAL	4	15		30		
51-0F-JEZ3 Język obcy - 3	II	50010000	30	ZAL	2		30			
51-0F-JEZ4 Język obcy - 4	II	50010000	30	EGZ	2				30	
SC-3F-SRE Socjologia religii	II	20010000	30	ZAL-OCENA	3				15	15
SC-3F-WSP Wprowadzenie do socjologii polityki	II	20010000	30	ZAL-OCENA	3				15	15
SC-3F-MIT2 Metody i techniki badań społecznych - 2	II	20010000	45	EGZ	4				15	30
SC-3F-RMI Różnice międzykulturowe <i>konwersatorium</i>	II	20010000	60	EGZ	4				30	30
SC-3F-KUL Kultury sąsiadów	II	20010000	45	ZAL-OCENA	3				15	30

SC-3F-PBA1a Projekt badawczy - 1	II	20010000	30	ZAL	2						30
SC-3F-LI1 Seminarium dyplomowe licencjackie - 1	II	20010000	30	ZAL	2					30	
SC-3F-PBA2a Projekt badawczy - 2	III	20010000	30	ZAL-OCENA	4			30			
SC-3F-WTS1 Współczesne teorie socjologiczne	III	20010000	45	EGZ	6	15	30				
SC-3F-STW Socjologia trzeciego wieku	III	20010000	15	ZAL-OCENA	2	15					
SC-3F-DEM1 Demografia społeczna	III	20010000	30	EGZ	4	15	15				
AK-0F-PAN Psychospołeczne aspekty niepełnosprawności	III	00000000	30	ZAL-OCENA	2	30					
SC-3F-LI2a Seminarium dyplomowe licencjackie - 2	III	20010000	30	ZAL	3		30				
SC-3F-LI3a Seminarium dyplomowe licencjackie - 3 i złożenie pracy	III	20010000	30	ZAL	5					30	
RAZEM											
ŁĄCZNIE			1399		119	259	405	135	195	315	90
specjalność: SOCJOLOGIA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ (SKS)											
SC-3S-SKO Socjologia komunikacji	I	20010000	60	EGZ	5				30	30	
SC-3P-SKS1 Praktyka asystencka (trzydniowa, 9 godzin; hospitacje)	I	20010000		ZAL	1						
SC-3S-PMP Perswazja i manipulacja przekazem	II	20010000	30	EGZ	3	15	15				
SC-3S-SSI Społeczeństwo sieci	II	20010000	60	EGZ	5	30	30				
SC-3S-AKM1 Antropologia i komunikacja międzykulturowa - 1	II	20010000	30	ZAL-OCENA	2	15	15				
SC-3S-AKM2a Antropologia i komunikacja międzykulturowa - 2	II	20010000	30	EGZ	3				15	15	
SC-3P-SKS2 Praktyka specjalistyczna (dwutygodniowa, 80 godzin; realizacja projektu badawczego)	II	20010000		ZAL	3						
SC-3S-WSM Wprowadzenie do socjologii mediów	III	20010000	30	EGZ	3	15	15				
SC-3S-PIE Problemy integracji europejskiej	III	20010000	15	ZAL-OCENA	2		15				
SC-3S-TBK1 Teorie i badania komunikacji	III	20010000	45	ZAL-OCENA	4	15	30				
SC-3S-SAM Społeczne aspekty migracji	III	20010000	30	ZAL-OCENA	3	15	15				

SC-3S-WKK Współczesne kanały komunikacji	III	20010000	30	ZAL-OCENA	3			30			
SC-3S-SKN1 Socjologia konfliktów i negocjacji	III	20010000	30	EGZ	4				15	15	
SC-3S-SKM1 Sport, kibice i media	III	20010000	30	ZAL-OCENA	3					30	
SC-3P-SKS3 Praktyka specjalistyczna (trzytygodniowa, 120 godzin; staż)	III	20010000		ZAL	6						
RAZEM			420		50	105	135	30	60	90	0
ŁĄCZNIE						420					
specjalność: SOCJOLOGIA KULTURY - BADANIA I MARKETING (SBM)											
SC-3S-SKU Socjologia kultury	I	20010000	60	EGZ	5				30	30	
SC-3P-SBM1 Praktyka asystencka (trzydniowa, 9 godzin; hospicacje)	I	20010000		ZAL	1						
SC-3S-TSK Tożsamości w supermarkecie kultury	II	20010000	45	ZAL-OCENA	3	15	30				
SC-3S-SMO Socjologia moralności i obyczajów	II	20010000	45	EGZ	4	15	30				
SC-3S-CIS Ciało i seksualność w kulturze konsumpcyjnej	II	20010000	30	ZAL-OCENA	3	15	15				
SC-3S-WBU1 Warsztat badacza uczestnictwa w kulturze	II	20010000	30	ZAL-OCENA	3						30
SC-3P-SBM2 Praktyka specjalistyczna (dwutygodniowa, 80 godzin; realizacja projektu badawczego)	II	20010000		ZAL	3						
SC-3S-AZC1 Antropologia i socjologia życia codziennego	III	20010000	45	EGZ	5	15		30			
SC-3S-BMA1 Badania marketingowe	III	20010000	30	ZAL-OCENA	3		30				
SC-3S-KZG Kulturowe uwarunkowania zachowań gospodarczych	III	20010000	45	EGZ	4	15	30				
SC-3S-SCK1 Socjologia konsumpcji	III	20010000	30	ZAL-OCENA	3	15	15				
SC-3S-MPW1 Moduł poszerzający wiedzę z socjologii kultury	III	20010000	30	ZAL-OCENA	3				15	15	
SC-3S-MWK1 Marketing w kulturze	III	20010000	15	ZAL-OCENA	2					15	
SC-3S-PZK1 Psychologia zachowań konsumpcyjnych	III	20010000	15	ZAL-OCENA	2					15	
SC-3P-SBM3 Praktyka specjalistyczna (trzytygodniowa, 120 godzin; staż)	III	20010000		ZAL	6						
RAZEM			420		50	90	150	30	45	75	30
ŁĄCZNIE						420					

Fakultety (w tym w językach obcych):

I rok, II semestr - 2 ECTS (do 30 godzin)

II rok, II semestr - 4 ECTS (do 60 godzin), w tym prowadzone metodą tutoring

III rok, II semestr - 6 ECTS (do 90 godzin)

Praktyki:Praktyka asystencka (trzydniowa, 9 godzin; hospitacje) -
śródsesemestralna

Praktyka specjalistyczna (dwutygodniowa, 80 godzin; realizacja projektu badawczego) - wakacyjna

Praktyka specjalistyczna (trzytygodniowa, 120 godzin; staż) - śródsesemestralna

specjalność: Socjologia komunikacji społecznej										
	Punkty				ECTS	Godziny				
	PRZED	SPEC	FAK	ECTS		PRZED	SPEC	FAK	GODZ	GODZ
I rok, I sem.	30	0	0	30	60	394	0	0	394	754
I rok, II sem.	22	6	2	30		270	60	30	360	
II rok, I sem.	18	10	0	28	61	225	120	0	345	735
II rok, II sem.	23	6	4	33		300	30	60	390	
III rok, I sem.	21	15	0	36	60	180	150	0	330	510
III rok, II sem.	5	13	6	24		30	60	90	180	
Suma	119	50	12	181		1399	420	180	1999	
Razem					181					1999

specjalność: Socjologia kultury - badania i marketing										
	Punkty				ECTS	Godziny				
	PRZED	SPEC	FAK	ECTS		PRZED	SPEC	FAK	GODZ	GODZ
I rok, I sem.	30	0	0	30	60	394	0	0	394	754
I rok, II sem.	22	6	2	30		270	60	30	360	
II rok, I sem.	18	10	0	28	61	225	120	0	345	735
II rok, II sem.	23	6	4	33		300	30	60	390	
III rok, I sem.	21	15	0	36	60	180	150	0	330	510
III rok, II sem.	5	13	6	24		30	60	90	180	
Suma	119	50	12	181		1399	420	180	1999	
Razem					181					1999