

Kierunek: **Socjologia (SC)**

Studia pierwszego stopnia stacjonarne

Plany 2019-2020

Kod i nazwa przedmiotu	Rok studiów	Kod jednostki org.	Łączny wymiar godzin	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	sem. zimowy			sem. letni		
						wyk.	ćw.	war./kon./tran.	wyk.	ćw.	war./kon./tran.
Przedmioty fundamentalne											
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I		15	ZAL	1	15					
Wprowadzenie do specjalności	I		2	ZAL	0	2					
Wstęp do socjologii	I		45	E	6	15	30				
Warsztaty krytycznego myślenia	I		30	ZO	2			30			
Historia myśli socjologicznej i społecznej	I		45	E	5	15	30				
Psychologia społeczna	I		30	ZO	2	30					
Metodologia nauk społecznych	I		30	E	4	30					
Warsztaty umiejętności interpersonalnych	I		15	ZAL	1			15			
Filozofia z elementami logiki	I		45	E	3	30	15				
Pierwsza pomoc przedmedyczna	I		15	ZO	1		15				
Statystyka - 1	I		30	ZAL	2		30				
Język obcy - 1	I		30	ZAL	2		30				
Wychowanie fizyczne - 1	I		30	ZAL	0		30				

Statystyka - 2	I		30	E	3			30
Wychowanie fizyczne - 2	I		30	ZAL	0			30
Język obcy - 2 /	I		30	ZAL	2			30
Współczesne problemy społeczne w Polsce	I		30	ZO	3			30
Antropologia kulturowa	I		45	E	4			30 15
Przedsiębiorczość i rynek pracy	I		15	ZO	1			15
III sektor	I		30	ZO	2			30
Socjologia mikrostruktur społecznych	I		45	E	4			15 30
Etyka	I		30	ZO	2			15 15
Dzieje PRL	I		30	ZO	3			30
Technologia informacyjna	II		30	ZO	2		30	
Komputerowe wspomaganie badań	II		30	ZO	2		30	
Socjologia makrostruktur społecznych	II		30	E	4		15 15	
Wprowadzenie do socjologii rodziny	II		30	E	4		15 15	
Etyka zawodu	II		15	ZO	1		15	
Wybrane zagadnienia prawa	II		15	ZO	1		15	
Metody i techniki badań społecznych - 1	II		45	ZAL	4		15 30	
Język obcy - 3	II		30	ZAL	2		30	
Język obcy - 4	II		30	E	2			30
Ekonomia	II		15	ZO	2			15

Metody i techniki badań społecznych - 2	II		45	E	4				15	30		
Różnice międzykulturowe	II		60	E	4				30	30		
Kultury sąsiadów	II		45	ZO	3				15	30		
Projekt badawczy - 1	II		45	ZO	3				15	30		
Seminarium dyplomowe licencjackie - 1	II		30	ZAL	2					30		
Projekt badawczy - 2	III		30	ZO	3		30					
Współczesne teorie socjologiczne	III		45	E	5		15	30				
Socjologia trzeciego wieku	III		30	ZO	2		30					
Demografia społeczna	III		30	E	3		15	15				
Psychospołeczne aspekty niepełnosprawności	III		30	ZO	2		30					
Seminarium dyplomowe licencjackie - 2	III		30	ZAL	4			30				
Seminarium dyplomowe licencjackie - 3 i złożenie pracy	III		30	ZAL	6					30		
RAZEM							287	390	105	180	375	60
ŁĄCZNIE			1397		118		1397					
specjalność: SOCJOLOGIA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ												
Socjologia komunikacji	I		60	E	5				30	30		
Praktyka asystencka (trzydniowa, 9 godzin; hospitacje)	I			ZAL	1							
Perswazja i manipulacja przekazem	II		30	E	3		15	15				
Społeczeństwo sieci	II		60	E	5		30	30				
Antropologia i komunikacja międzykulturowa - 1	II		30	ZO	2		15	15				
Antropologia i komunikacja międzykulturowa - 2	II		30	E	4				15	15		

Praktyka specjalistyczna (dwutygodniowa, 80 godzin; realizacja projektu badawczego)	II			ZAL	3						
Wprowadzenie do socjologii mediów	III		30	E	3	15	15				
Problemy integracji europejskiej	III		15	ZO	2	15					
Teorie i badania komunikacji	III		45	ZO	3	15	30				
Społeczne aspekty migracji	III		30	ZO	3	15	15				
Współczesne kanały komunikacji	III		30	ZO	3			30			
Socjologia konfliktów i negocjacji	III		30	E	6				15	15	
Sport, kibice i media	III		30	ZO	4					30	
Praktyka specjalistyczna (trzytygodniowa, 120 godzin; staż)	III			ZAL	6						
RAZEM											
ŁĄCZNIE			420		53	120	120	30	60	90	0
specjalność: SOCJOLOGIA KULTURY - BADANIA I MARKETING											
Socjologia kultury	I		60	E	5				30	30	
Praktyka asystencka (trzydniowa, 9 godzin; hospitacje)	I			ZAL	1						
Tożsamości w supermarkecie kultury	II		45	ZO	3	15	30				
Antropologia i socjologia życia codziennego	II		45	E	4	15		30			
Ciało i seksualność w kulturze konsumpcyjnej	II		30	ZO	3	15	15				
Warsztat badacza uczestnictwa w kulturze	II		30	ZO	4						30
Praktyka specjalistyczna (dwutygodniowa, 80 godzin; realizacja projektu badawczego)	II			ZAL	3						
Socjologia moralności i obyczajów	III		45	E	4	15	30				
Badania marketingowe	III		30	ZO	2	30					

Kulturowe uwarunkowania zachowań gospodarczych	III		45	E	4	15	30				
Socjologia konsumpcji	III		30	ZO	2	15	15				
Moduł poszerzający wiedzę z socjologii kultury	III		30	ZO	4				15	15	
Marketing w kulturze	III		15	ZO	4					15	
Psychologia zachowań konsumpcyjnych	III		15	ZO	4					15	
Praktyka specjalistyczna (trzytygodniowa, 120 godzin; staż)	III			ZAL	6						
RAZEM						120	120	30	45	75	30
ŁĄCZNIE			420		53	420					

Fakultety (w tym w językach obcych):

I rok, II semestr - 2 ECTS (do 30 godzin)

II rok, II semestr - 4 ECTS (do 60 godzin)

III rok, II semestr - 6 ECTS (do 90 godzin)

Praktyki:

Praktyka asystencka (trzydniowa, 9 godzin; hospitacje) - *śródsesemestralna*

Praktyka specjalistyczna (dwutygodniowa, 80 godzin; realizacja projektu badawczego) - *wakacyjna*

Praktyka specjalistyczna (trzytygodniowa, 120 godzin; staż) - *śródsesemestralna*

specjalność: Socjologia komunikacji społecznej										
	Punkty				ECTS	Godziny				
	FUND	SPEC	FAK	ECTS		FUND	SPEC	FAK	GODZ	GODZ
I rok, I sem.	29	0	0	29	61	362	0	0	362	767
I rok, II sem.	24	6	2	32		315	60	30	405	
II rok, I sem.	20	10	0	30	61	225	120	0	345	705
II rok, II sem.	20	7	4	31		270	30	60	360	
III rok, I sem.	19	14	0	33	61	195	150	0	345	525
III rok, II sem.	6	16	6	28		30	60	90	180	
Suma	118	53	12	183		1397	420	180	1997	
Razem					183					1997

specjalnosc: Socjologia kultury - badania i marketing										
	Punkty				ECTS	Godziny				
	FUND	SPEC	FAK	ECTS		FUND	SPEC	FAK	GODZ	GODZ
I rok, I sem.	29	0	0	29	61	362	0	0	362	767
I rok, II sem.	24	6	2	32		315	60	30	405	
II rok, I sem.	20	10	0	30	61	225	120	0	345	705
II rok, II sem.	20	7	4	31		270	30	60	360	
III rok, I sem.	19	12	0	31	61	195	150	0	345	525
III rok, II sem.	6	18	6	30		30	60	90	180	
Suma	118	53	12	183		1397	420	180	1997	
Razem					183		1997			1997